



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
BULGARIA**

**ОЦЕНКА НА ПРОЗРАЧНОСТТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ
Президентски избори - 2006**

Количествено изследване
октомври - ноември 2006

m a r k e t
LINKS

ИЗПОЛЗВАНИ СА ДАННИ ОТ ТРИ ИЗСЛЕДВАНИЯ:

Телефонно интервю

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| МЕТОД НА РЕГИСТРАЦИЯ: | Телефонно интервю |
| ОБЕМ НА ИЗВАДКАТА: | 600 души (18+ години) |
| ВРЕМЕ НА ПРОВЕЖДАНЕ: | ноември 2006 година |

Две национални представителни изследвания

| | |
|-----------------------|---|
| МЕТОД НА РЕГИСТРАЦИЯ: | Пряко лично интервю, проведено в дома на респондента |
| МОДЕЛ НА ИЗВАДКАТА: | Извадката е на принципа на стартови адрес, респондентите са подбрани чрез квотна матрица |
| ОБЕМ НА ИЗВАДКАТА: | 1218 души (18+ години) |
| ВРЕМЕ НА ПРОВЕЖДАНЕ: | октомври 2006 година |

Оценка на прозрачността на финансирането на предизборната кампания

- Всеки втори участник в изследването (или 55%) споделя мнението, че финансирането на президентската кампания не е било достатъчно прозрачно. На противоположна позиция са 24% от респондентите. Относително висок е дялът на тези, които нямат мнение относно прозрачността на финансирането – 21%.
- Като цяло, симпатизантите на отделните политически партии остават критични към степента на прозрачност на финансирането на кампанията. Най-критични сред тях са привържениците на ДСБ. Симпатизантите на БСП са по-склонни да оценят финансирането на кампанията като прозрачно. При оценката на прозрачността на финансирането влияние оказват както политическите симпатии, така и удовлетвореността от резултата от изборите.

Зависимост на политиците от финансиралите кампанията

- Много висок е относителният дял респонденти, които са съгласни с твърдението, че политиците са зависими от тези, които финансират политическите партии и кампании – 86%, като 58% от тях са категорично съгласни.
- Това мнение е най-силно застъпено сред привържениците на АТАКА и ГЕРБ. Така както оценката за прозрачността на финансирането на предизборната кампания, така и оценката за зависимостта на политиците се поставя в по-широк контекст и възпроизвежда политическите настроения в страната.

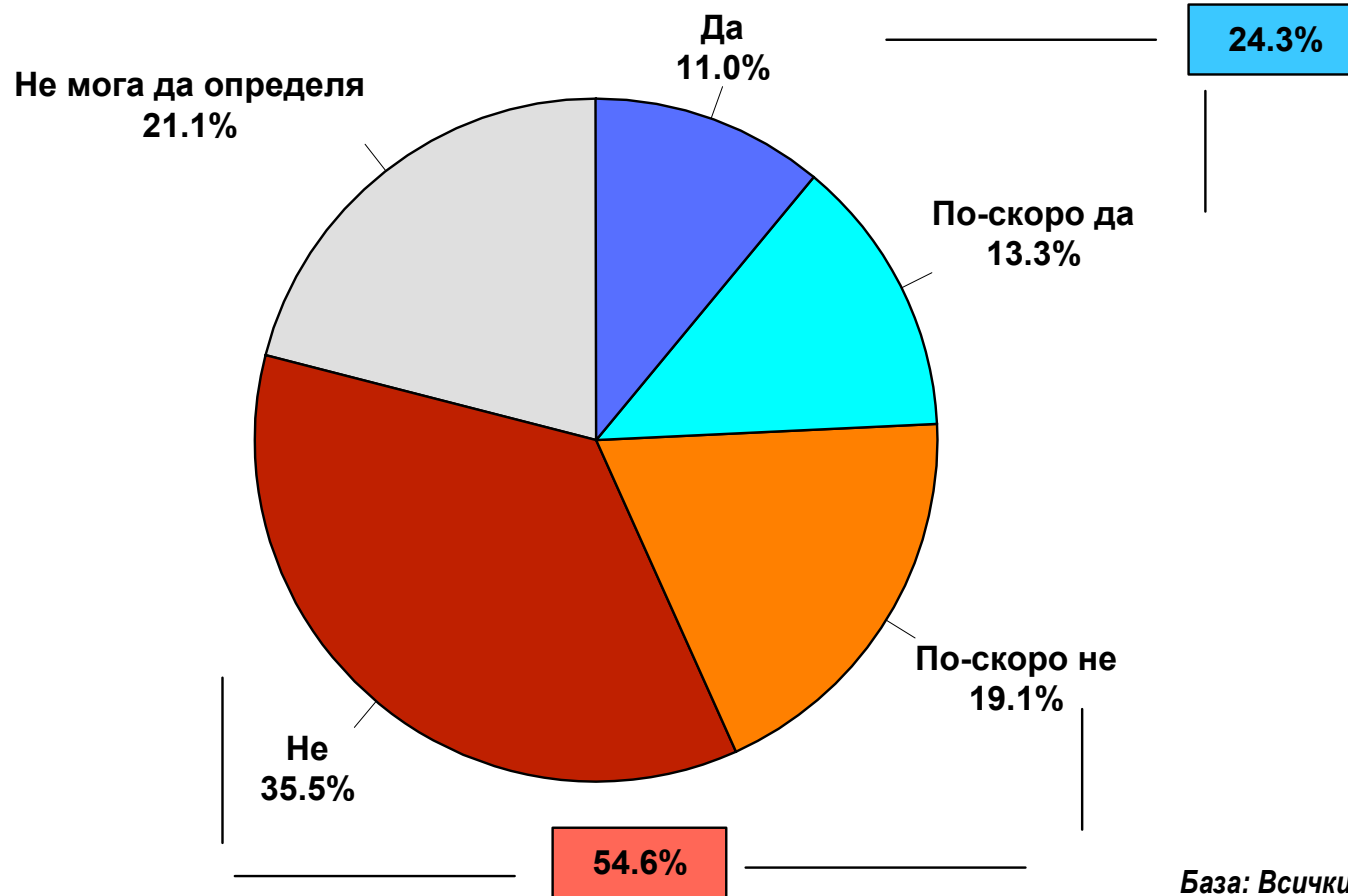
Контрол на финансирането

- Общественото мнение е раздвоено в оценката си за наличие на механизми за контрол върху незаконното финансиране на политическите партии и техните кандидати. Такива механизми съществуват според 21%. Около това мнение се обединяват основно симпатизанти на ДСБ и СДС.
- Според други 26% такива механизми съществуват, но не се прилагат в достатъчна степен. Това мнение отново е застъпено основно от привържениците на ДСБ. Дясно ориентираните са по-склонни да критикуват начина и качеството на прилагане на механизмите на контрол на финансиране. Докато привържениците на ГЕРБ и АТАКА са по-склонни да отричат принципно съществуването на такива механизми.
- Според 37% от интервюираните механизми за ограничаване на незаконното финансиране реално не са създадени.

Оценка на конкретни механизми за контрол на финансирането

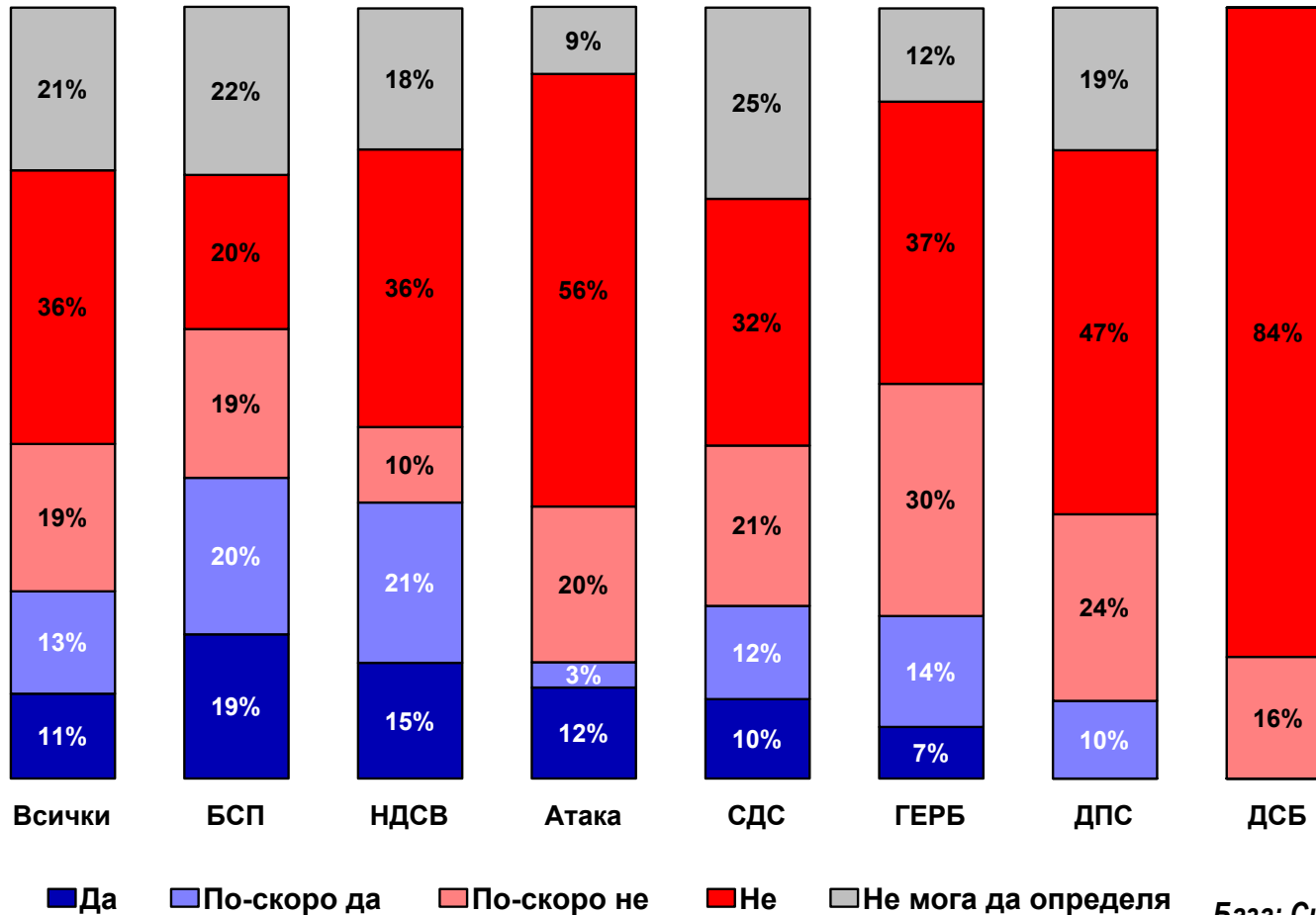
- Оценката за недостатъчна прозрачност на финансирането на предизборните кампании, съчетана с представата, че политиците са зависими от тези, които участват във финансирането, създава предпоставки обществеността да одобрява въвеждането на конкретни механизми за контрол на финансирането.
- Всеки втори е на мнение, че финансирането на предизборните кампании трябва да бъде оформено като конкретни договори с права и задължения за ползването на предоставените средства. 13% биха одобрили подобен механизъм само ако е утвърдена практика, а противниците му са едва 5%.
- Още по-голям е относителният дял респонденти, които смятат, че е необходимо подписването на декларация за произхода на получените средства – 73%. Според 8% подписването на такава декларация е необходимо само ако името не се включва в публичен регистър, а според 5% няма нужда от такава декларация.

Смятате ли, че финансирането на президентската кампания беше прозрачно в достатъчна степен?



База: Всички респонденти

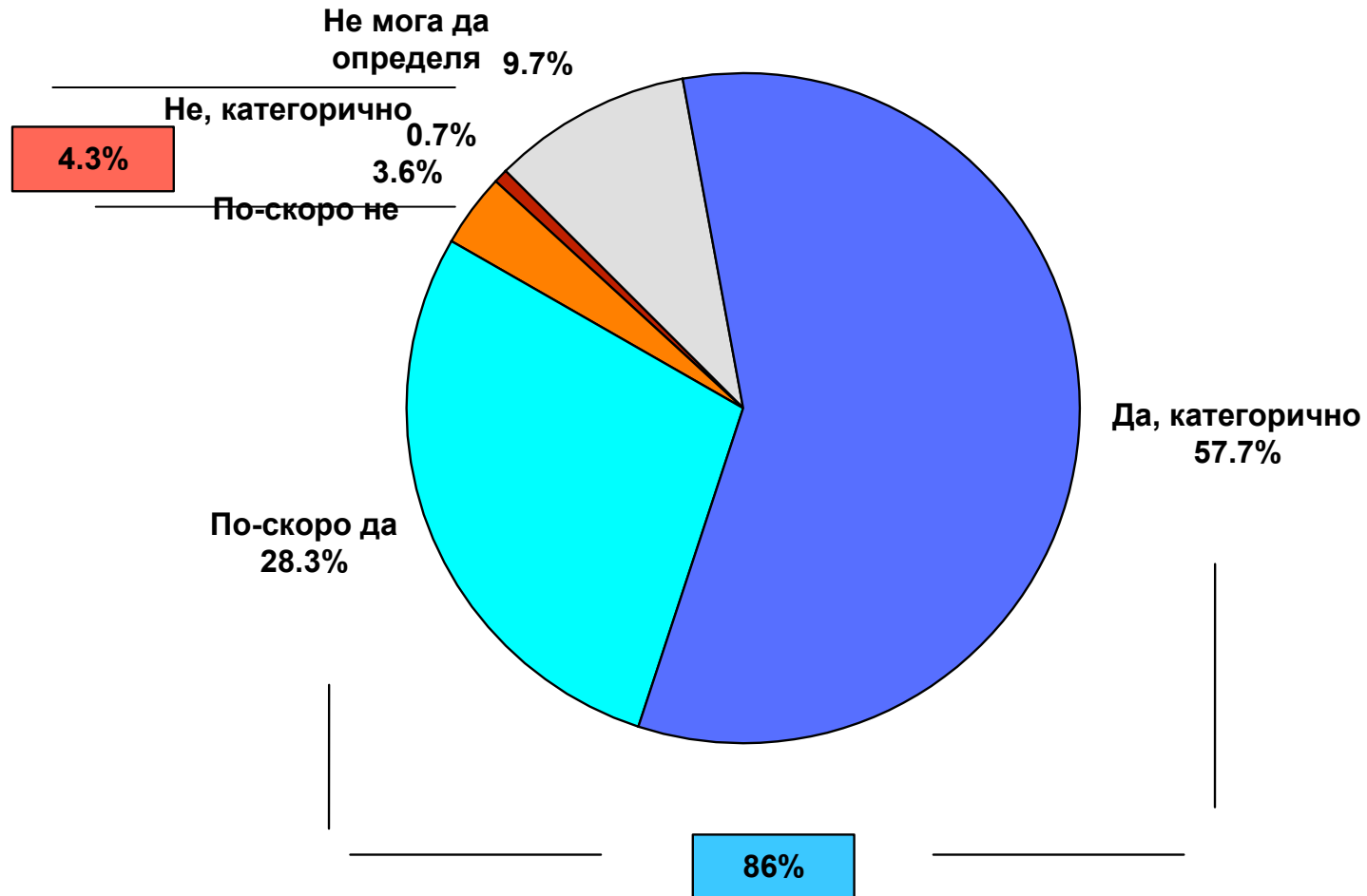
Смятате ли, че финансирането на президентската кампания беше прозрачно в достатъчна степен?



База: Симпатизанти на съответната партия

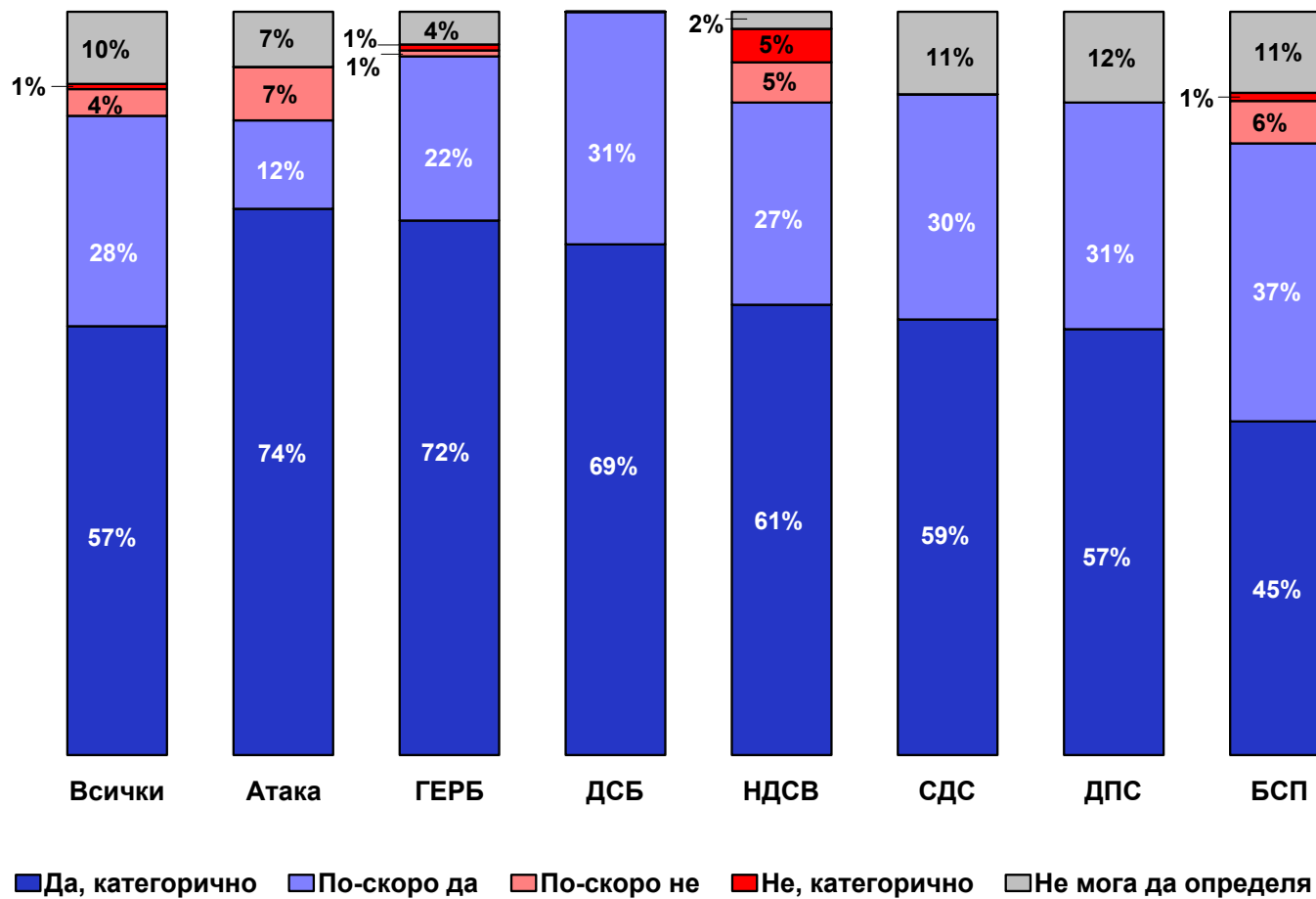
Зависимост на политиците от финансираните кампании /1

Зависими ли са политиците от онези, които участват във финансирането на политическите партии и техните кампании?



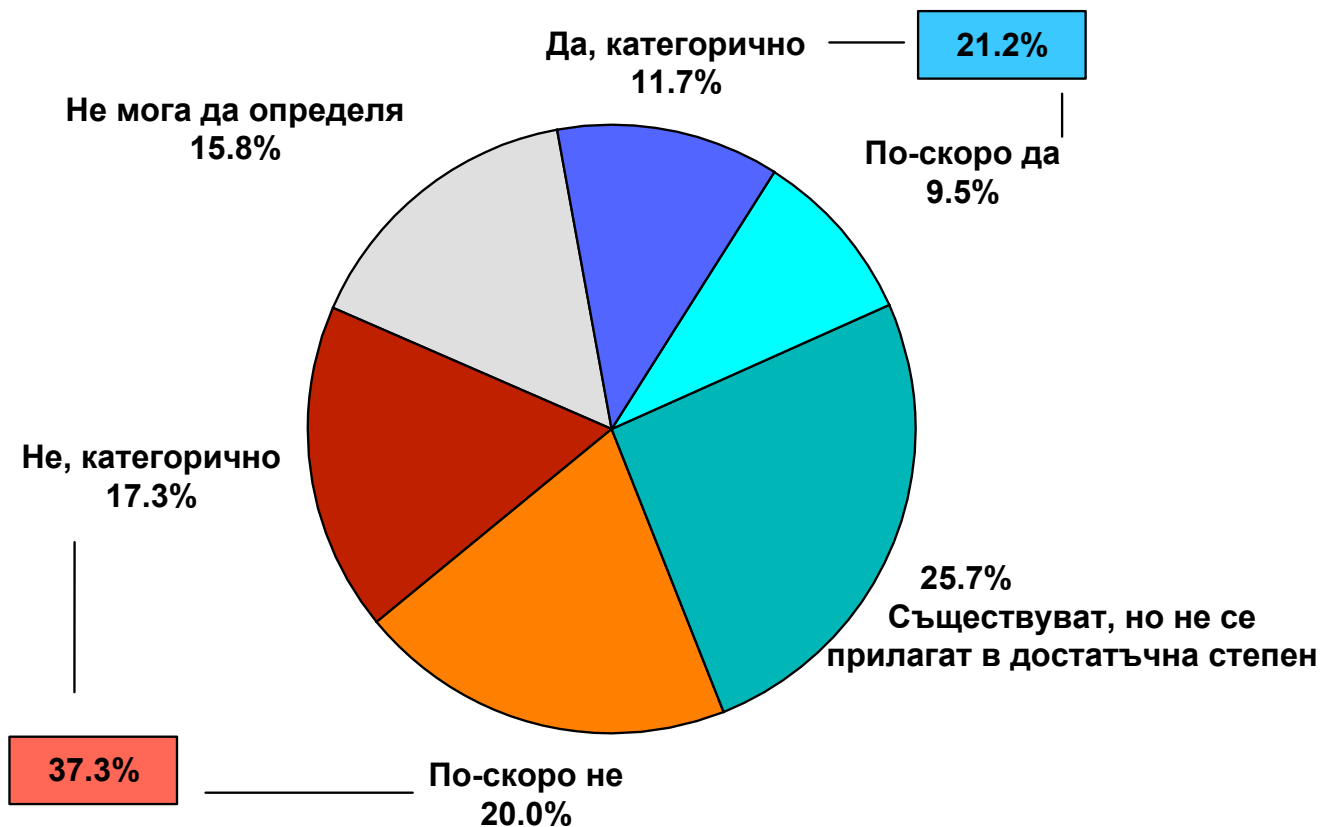
База: Всички респонденти

Зависими ли са политиците от онези, които участват във финансирането на политическите партии и техните кампании?



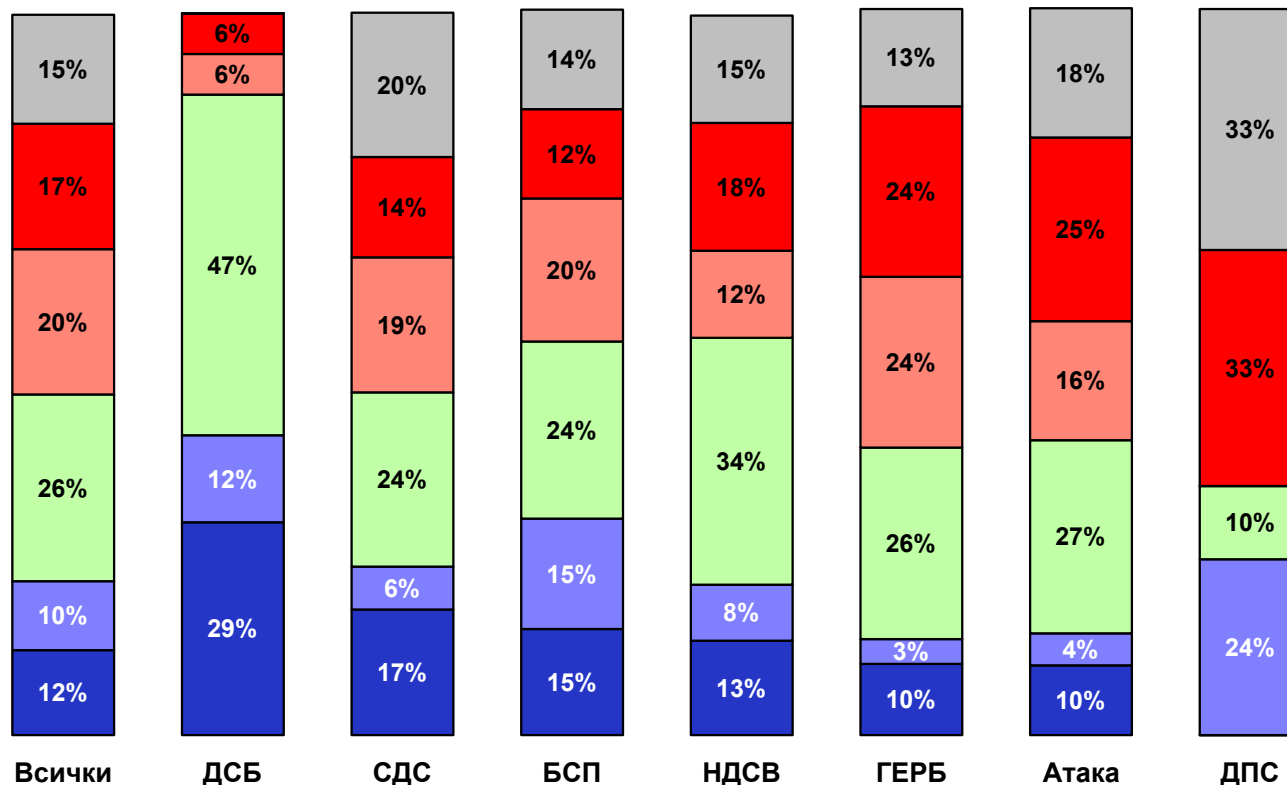
База: Симпатизанти на съответната партия

Според Вас, съществуват ли механизми за ограничаване на незаконното финансиране на политическите партии и техните кандидати?



База: Всички респонденти

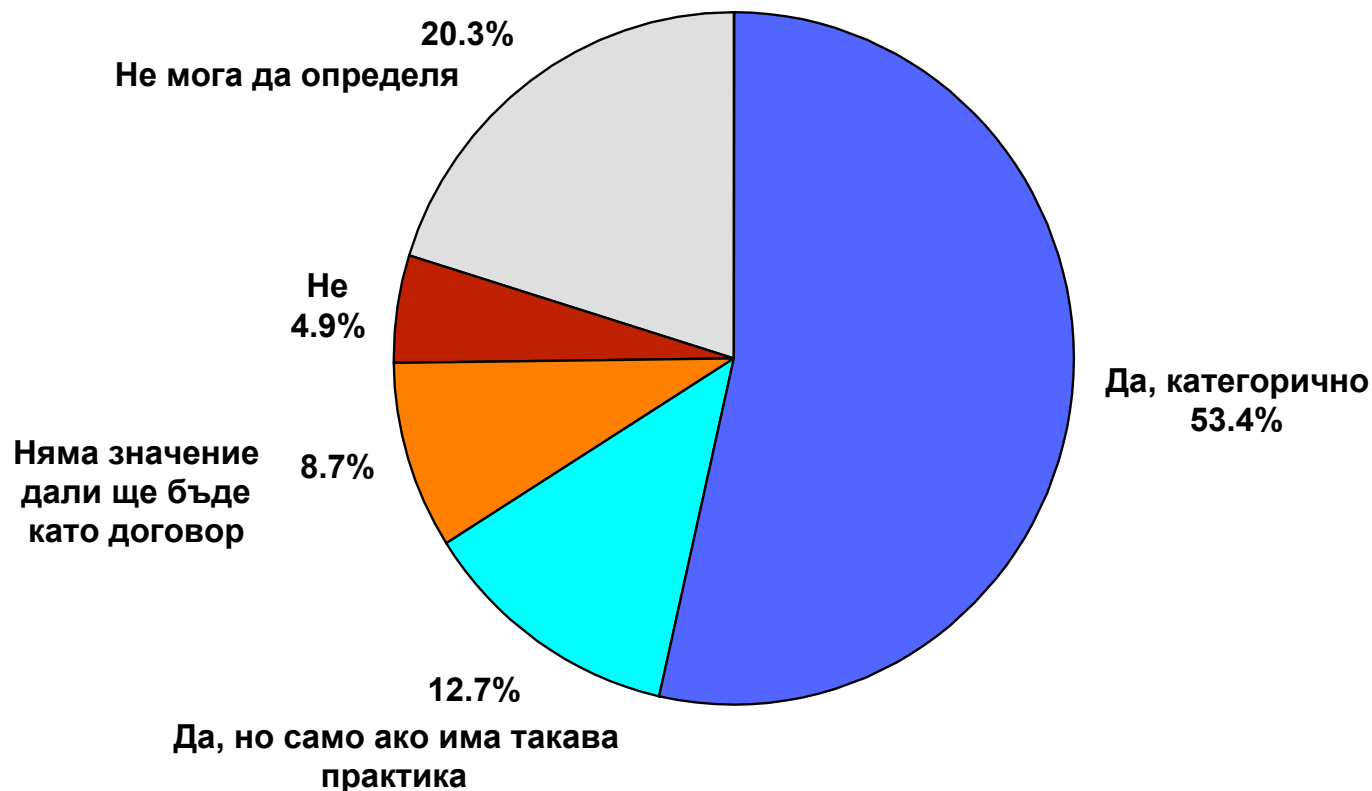
Според Вас, съществуват ли механизми за ограничаване на незаконното финансиране на политическите партии и техните кандидати?



■ Да, категорично
 ■ По-скоро да
 ■ Съществуват, но не се прилагат в достатъчна степен
■ По-скоро не
 ■ Не, категорично
 ■ Не мога да определя

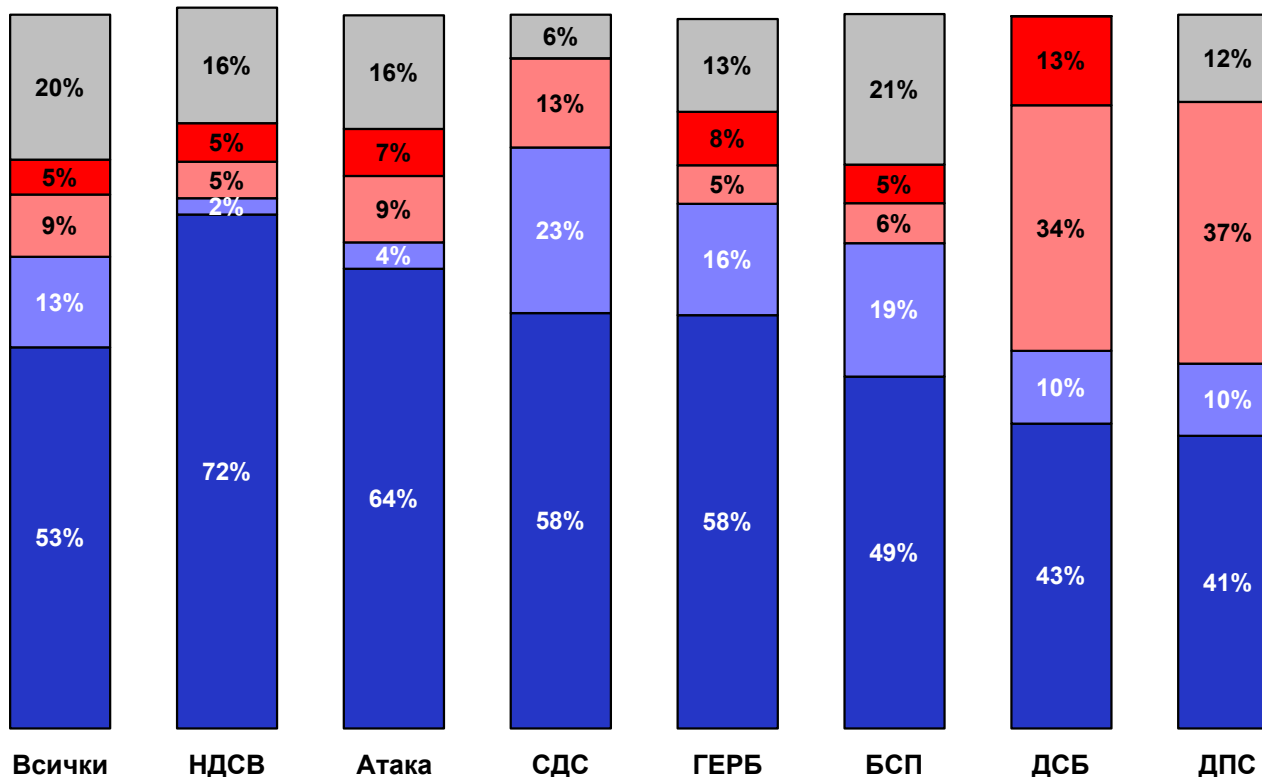
База: Симпатизанти на съответната партия

Трябва ли финансирането на предизборните кампании да бъде оформено като конкретни договори с права и задължения за ползването на предоставяните средства?



База: Всички респонденти

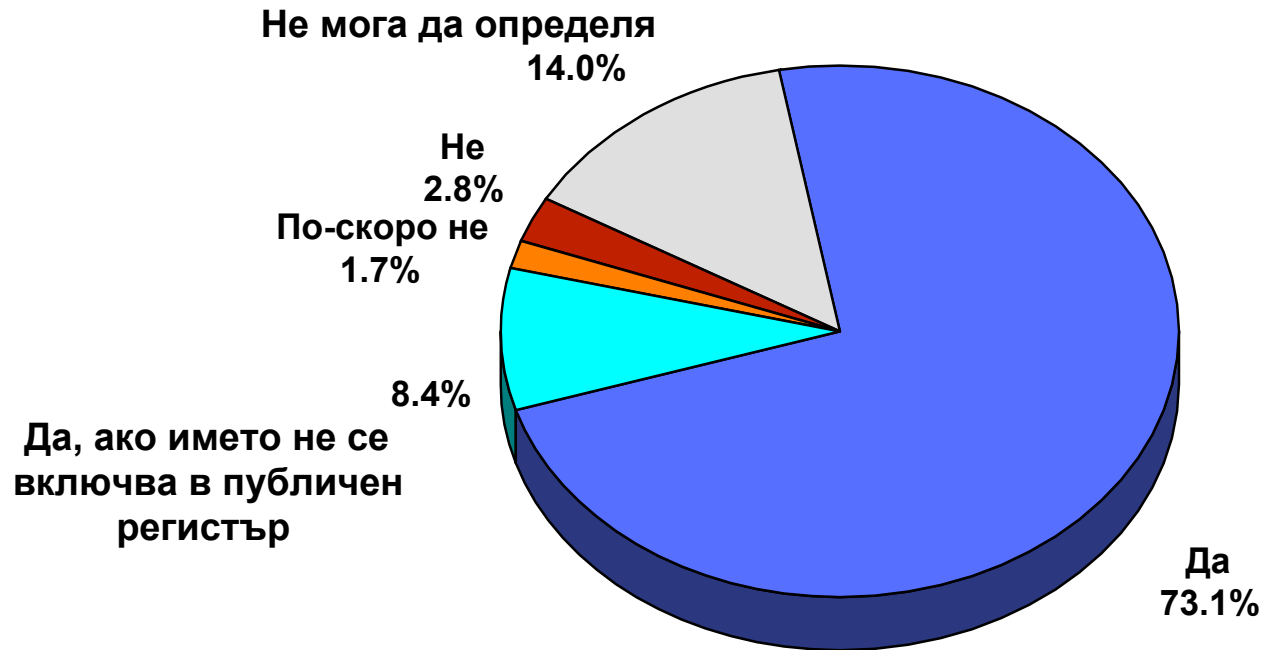
Трябва ли финансирането на предизборните кампании да бъде оформено като конкретни договори с права и задължения за ползването на предоставяните средства?



■ Да, категорично
 ■ Да, но само ако има такава практика
 ■ Няма значение дали ще бъде като договор
■ Не
 ■ Не мога да определя

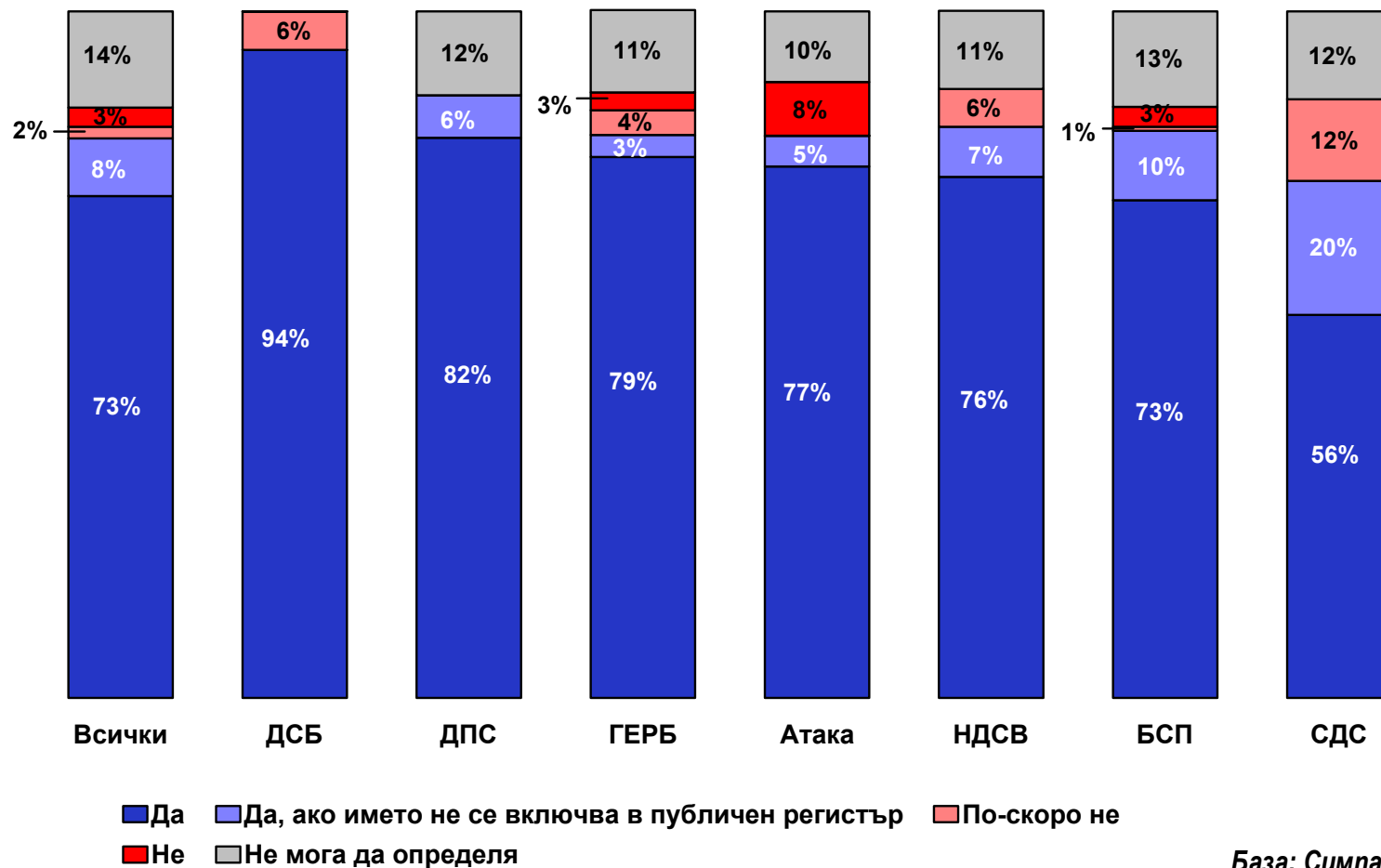
База: Симпатизанти на съответната партия

Според Вас, необходимо ли е подписване на декларация за произхода на средствата, които получават кандидатите?



База: Всички респонденти

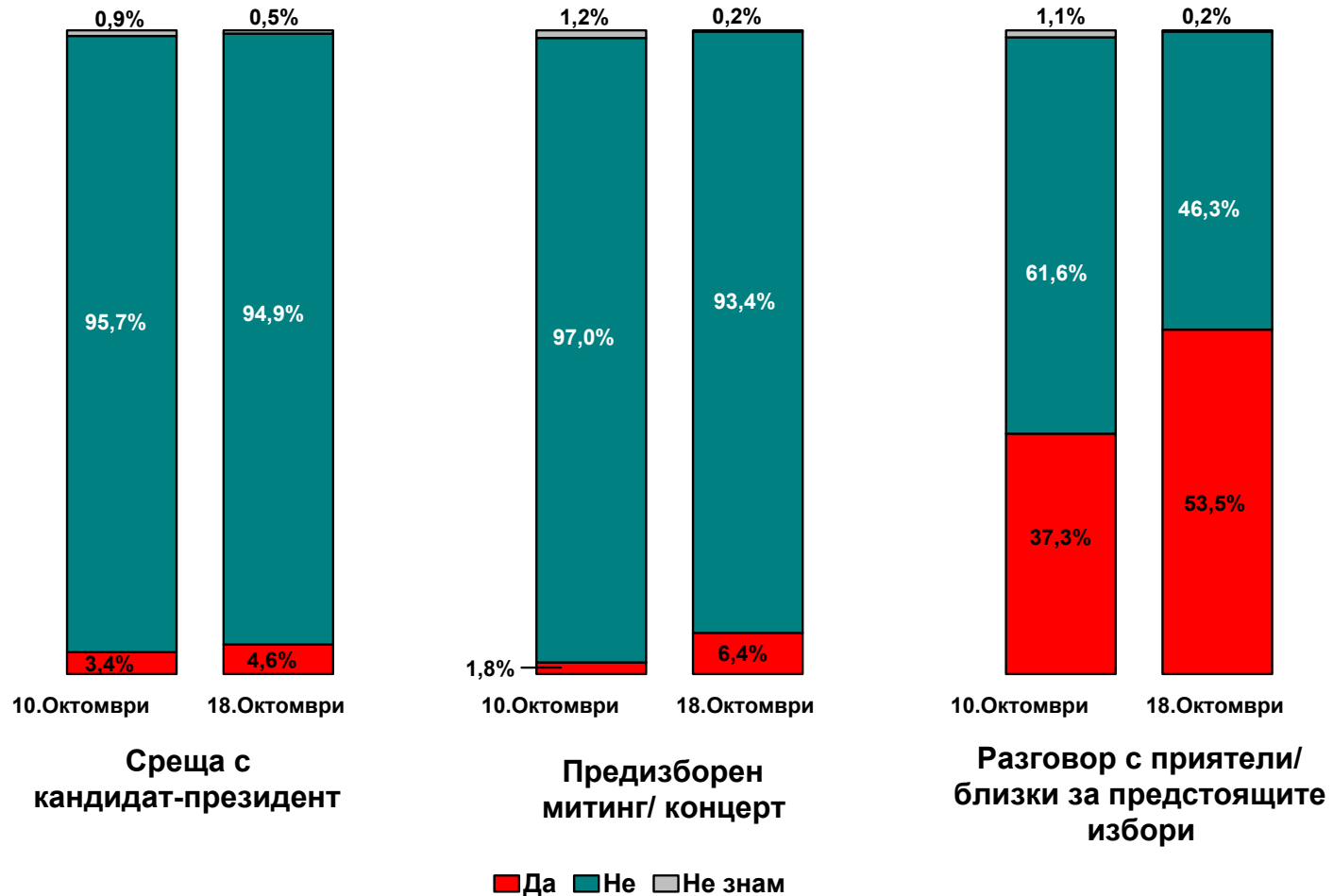
Според Вас, необходимо ли е подписване на декларация за произхода на средствата, които получават кандидатите?



База: Симпатизанти на съответната партия

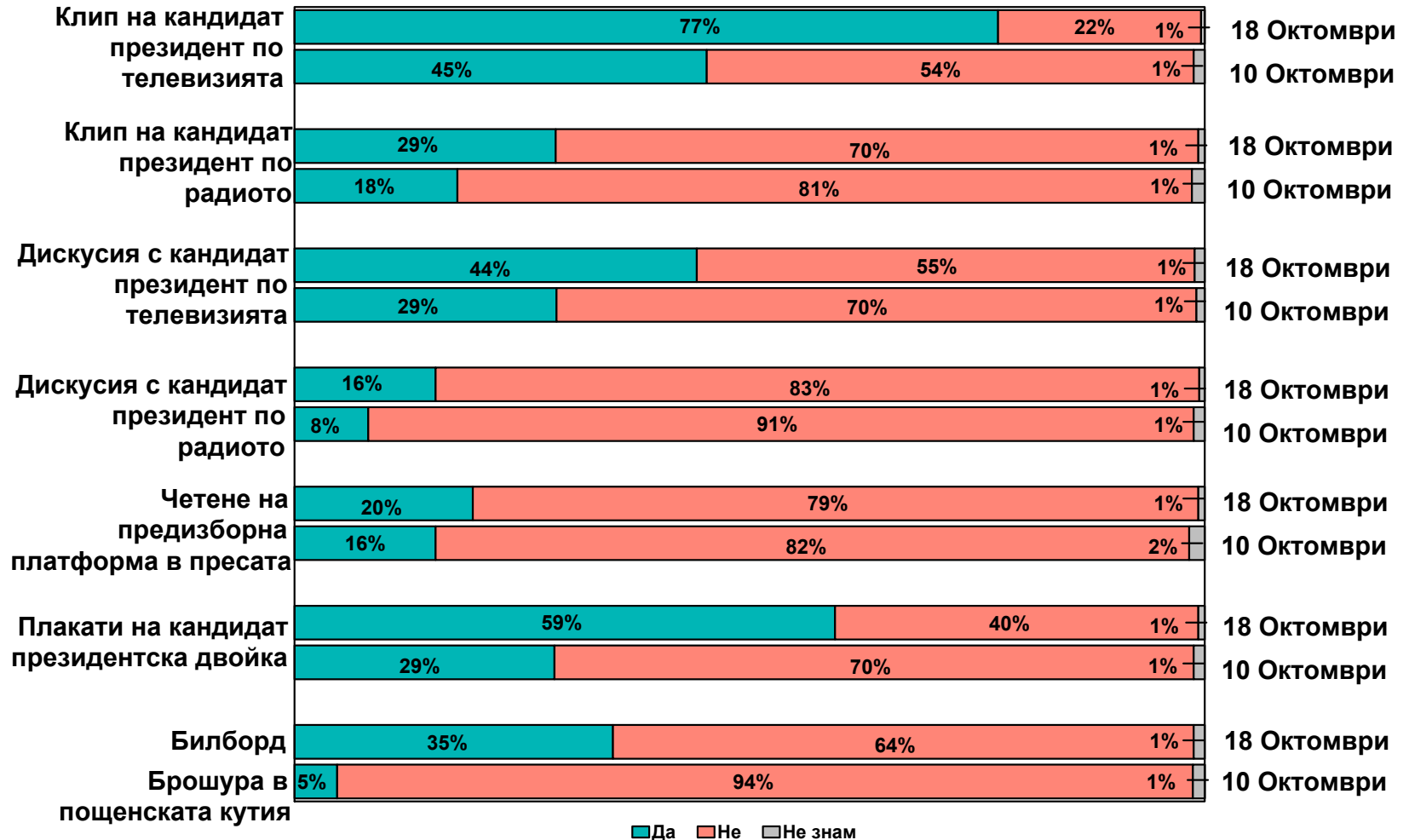
ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ

През изминалата седмица, участвахте ли в някоя от следните дейности?



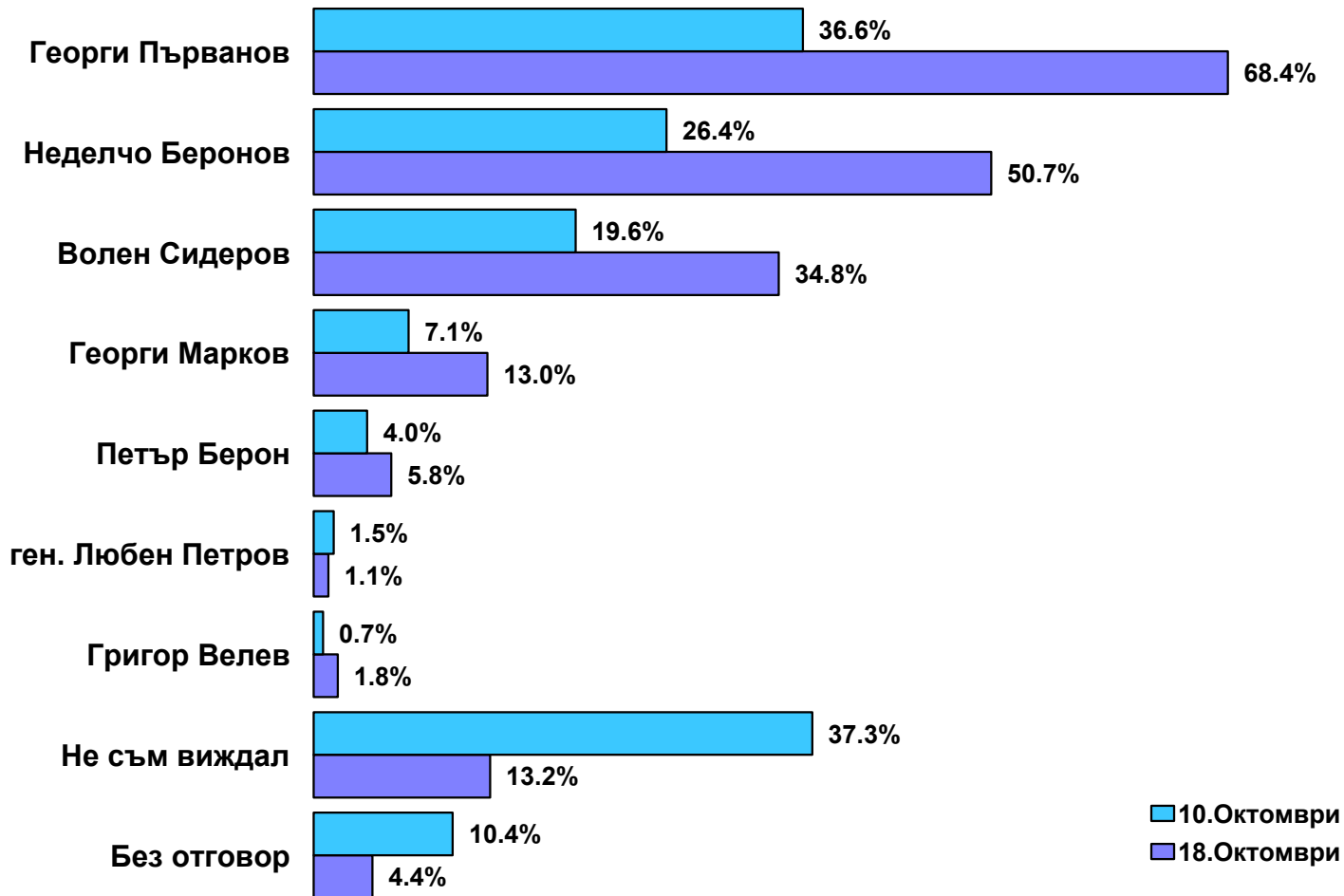
База: Всички респонденти

През изминалата седмица, дали сте гледали / слушали/чели:



База: Всички респонденти

Предизборна реклама на кой от кандидатите за президент си спомняте да сте видели/ чули през изминалата седмица?

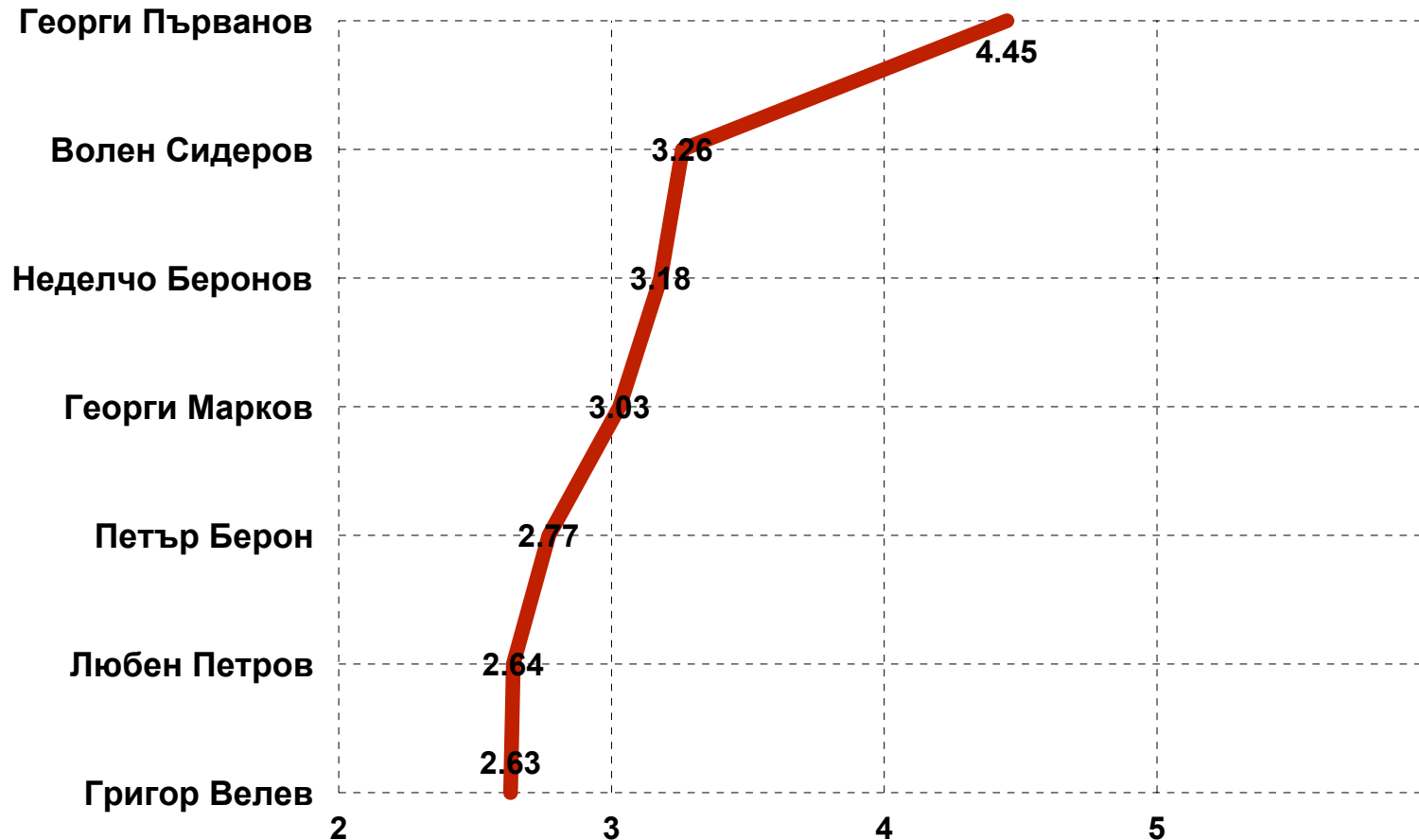


База: Всички респонденти

Моля оценете доколко убедителна е кампанията на всеки от кандидатите за президент?

Оценка по скалата от 2 до 6, където 2 е "слаб", 6 "отличен"

Средна оценка



База: Всички респонденти