

# РЕКЛАМНИ БЮДЖЕТИ НА КАНДИДАТ- ПРЕЗИДЕНТСКИ КАМПАНИИ

Президентски избори 2006

Октомври 2006

m a r k e t  
**LINKS**

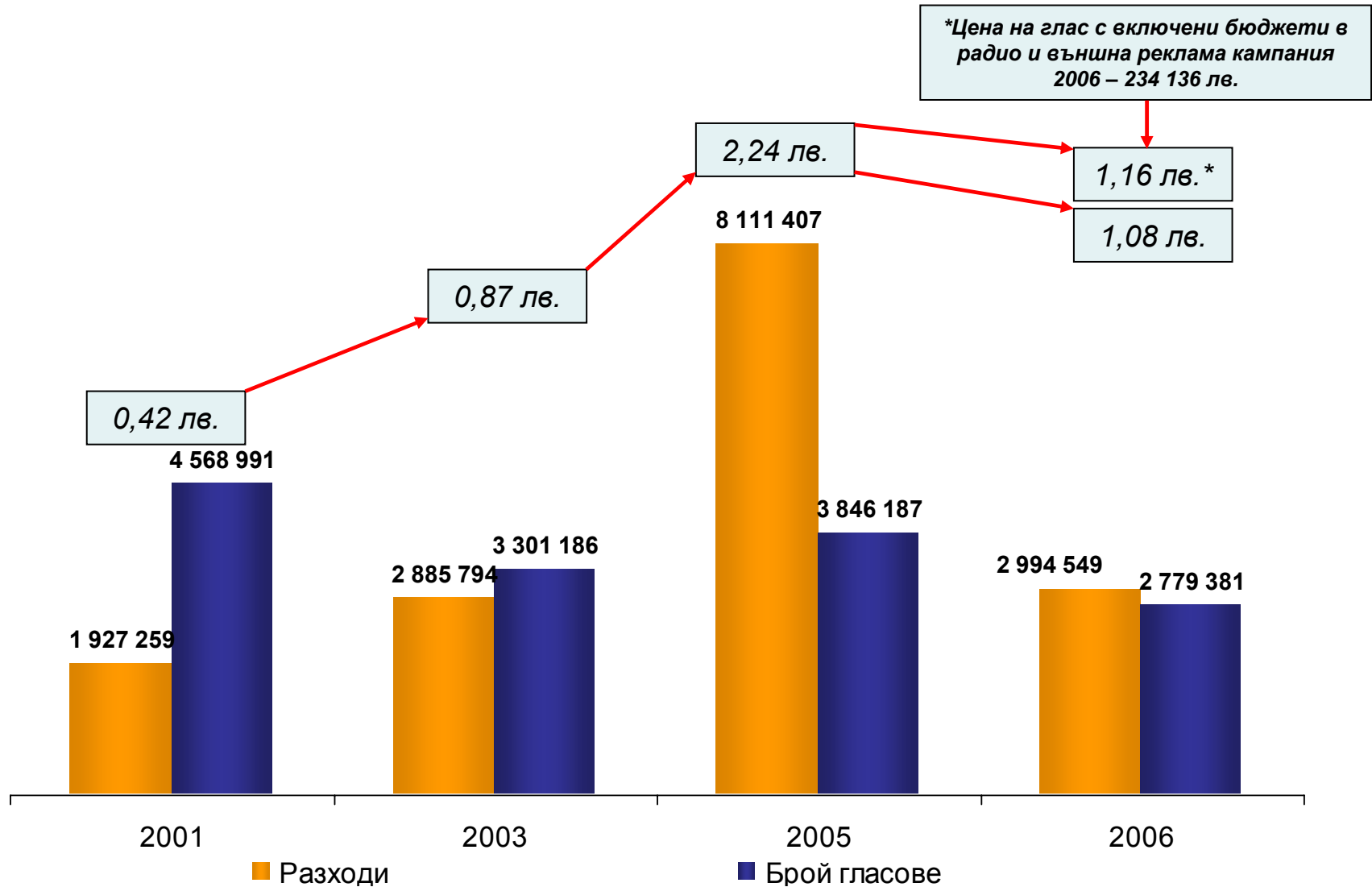
<b>Метод на регистрация</b>	Мониторинг на политическата рекламата
<b>Наблюдавани медии</b>	ТВ канали, радиостанции, печатни издания, аутдор
<b>Наблюдавани ТВ канали</b>	Канал 1, бТВ, НоваТВ, ЕвропаТВ, Диема +
<b>Наблюдавани радиостанции</b>	Хоризонт, Дарик, Инфо радио
<b>Наблюдавани печатни издания</b>	24 часа и Труд, Монитор, Телеграф, Стандарт, Сега, Дневник, Капитал, Дума, Атака, Пари, Политика, Банкер, Демокрация днес, Гласове, Седем, Лидер
<b>Платено присъствие</b>	Рекламни карета и платени публикации
<b>Неплатено присъствие</b>	Споменавания на имената на кандидатите в материали
<b>Външна реклама</b>	28 града

*\* Цените са в лева по официално обявените тарифи на медиите. Не са отчитани отстъпки за обем.*

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании 2001-2006

### Бюджети на политически кампании в ТВ и преса Цена на глас



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании

Бюджети на предизборна политическа кампания във всички медии  
1-ви и 2-ри тур

3 228 684 лв



Общо изразходвани  
средства  
3 456 387 лв.

227 703 лв



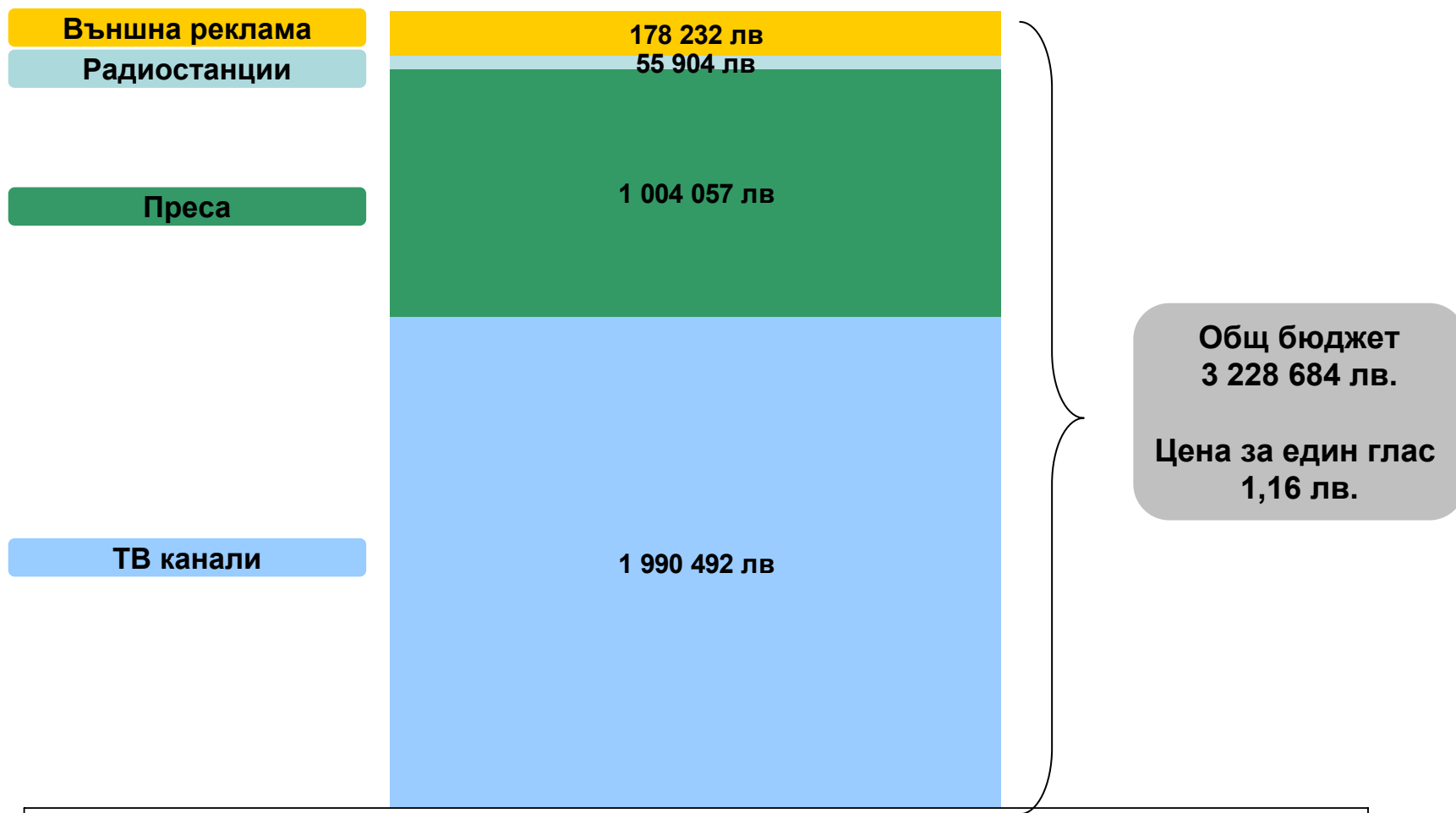
1-ви тур

2-ри тур

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Общи бюджети на политически изборни кампании по медии

Обеми на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ канали, преса, радиостанции и външна реклама  
1-ви тур



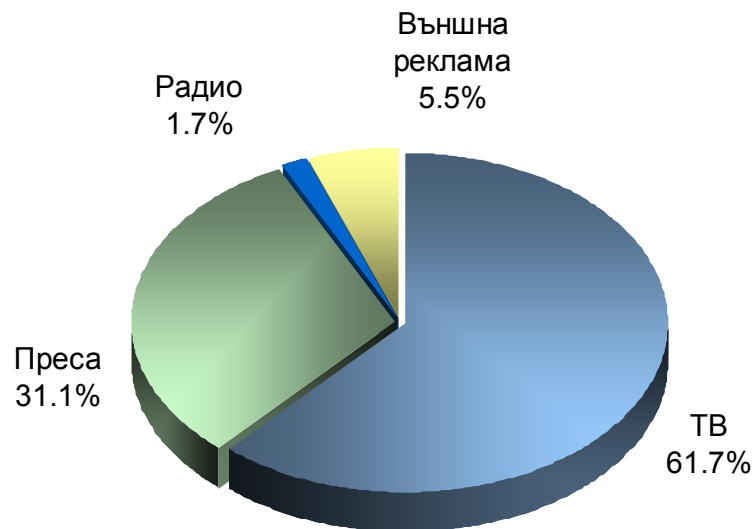
Президентска кампания 2006

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

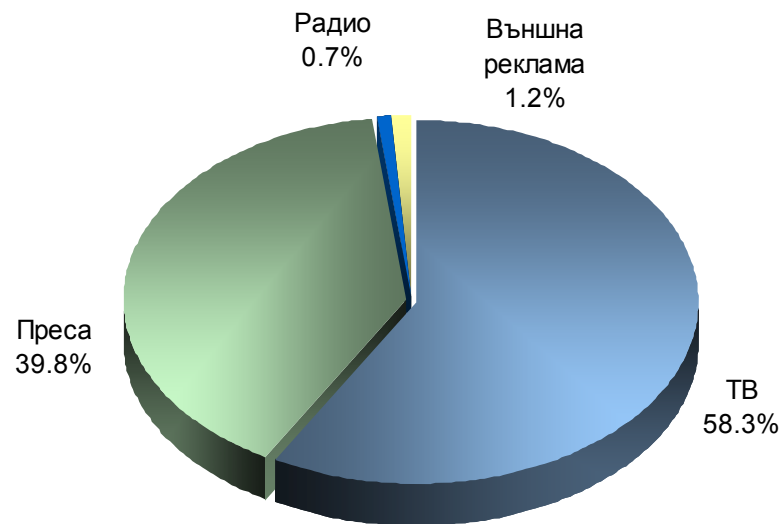
Дялове на бюджети на политическите кампании в медийни канали

Дял на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ канали, преса, радиостанции и външна реклама  
1-ви и 2-ри тур

1-ви тур



2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

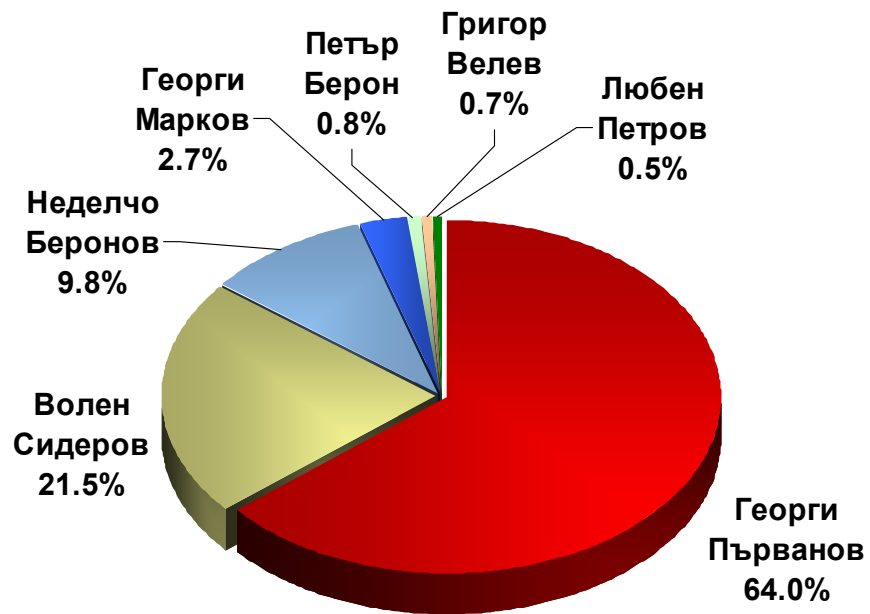
## Ефективност на кампаниите

Дял на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ канали, преса, радиостанции и външна реклама  
1-ви тур

Дял от бюджетите



Дял от гласовете



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Ефективност на кампаниите

Дял на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ канали, преса, радиостанции и външна реклама

1-ви тур

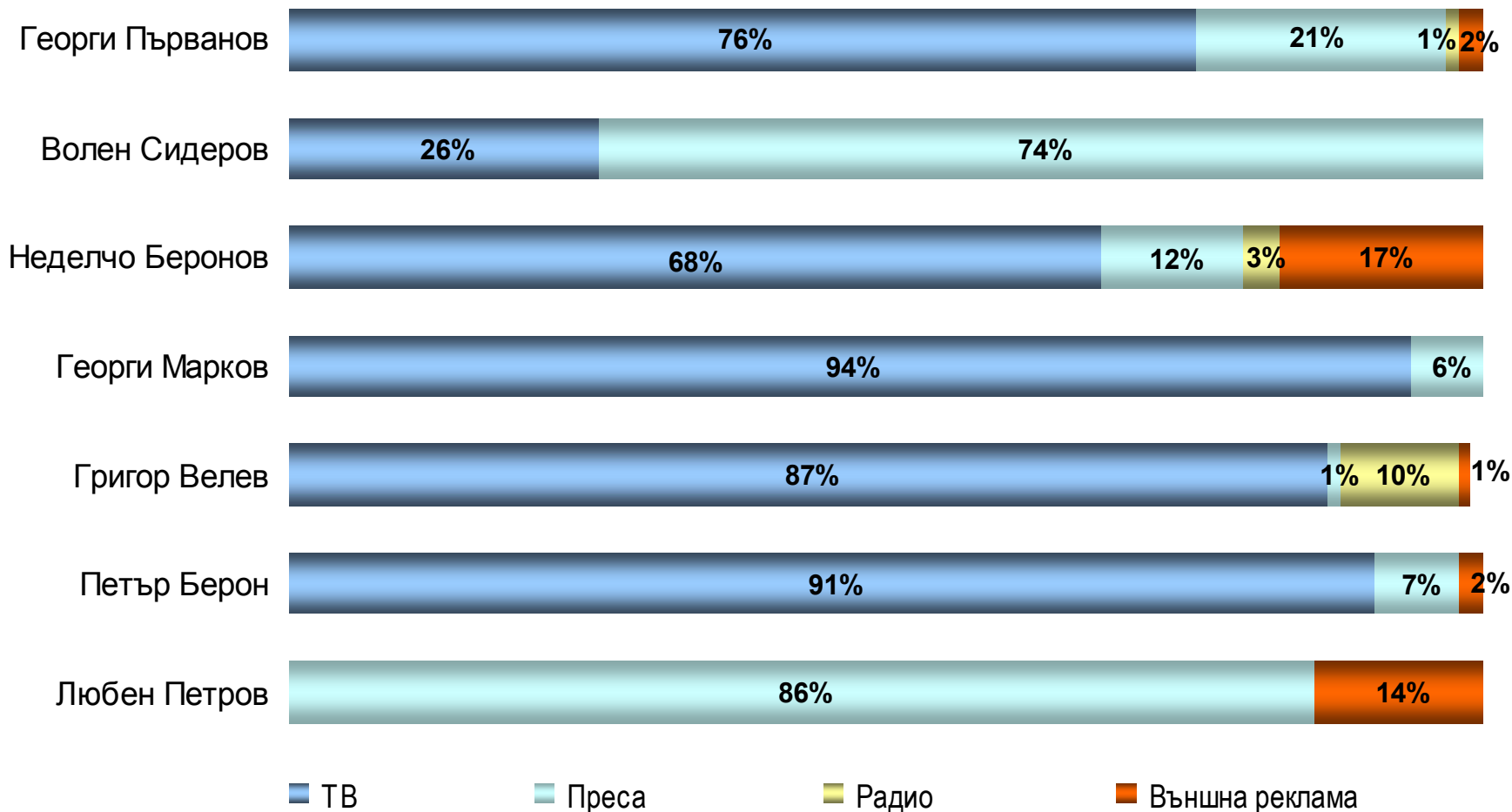
Кандидат президент	Дял от бюджетите	Дял от гласовете
Георги Първанов	28.10%	64.00%
Волен Сидеров	28.60%	21.50%
Неделчо Беров	27.80%	9.80%
Георги Марков	8.60%	2.70%
Григор Велев	4.80%	0.70%
Петър Берон	2.20%	0.80%
Любен Петров	0.10%	0.50%



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Общи бюджети на политически кампании

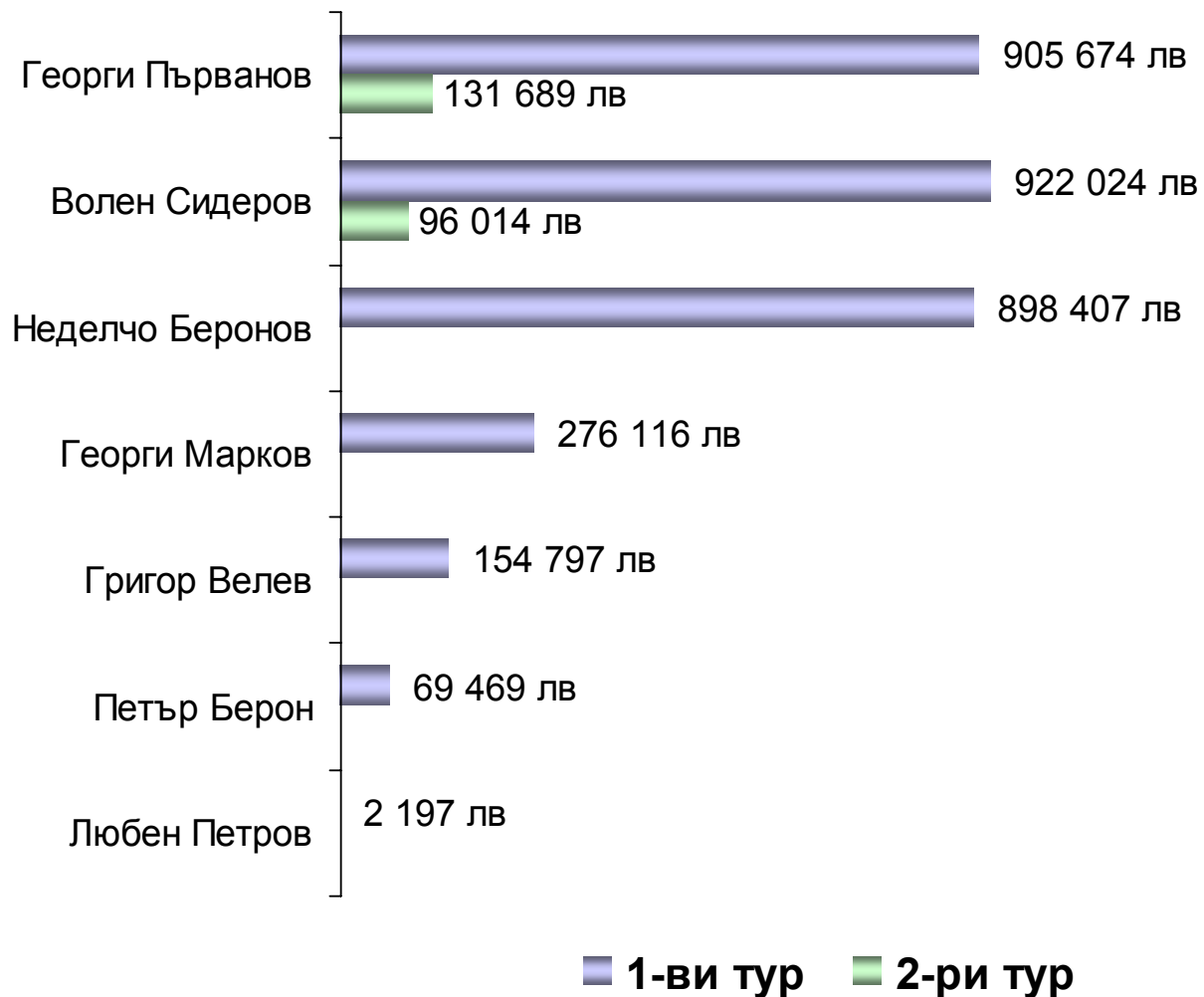
Дял на бюджетите на кандидат-президенти в телевизия, преса, радио и външна реклама  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Общи бюджети на политически кампании

Общи бюджети на кандидат-президенти  
телевизия, преса, радио и външна реклама 1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Ефективност на политическите кампании – първи тур

Кандидат президент	Цена за глас в лева	Брой гласове
Григор Велев	7.80	19857
Георги Марков	3.66	75478
Неделчо Беров	3.31	271078
Петър Берон	3.18	21812
Волен Сидеров	1.54	597175
Георги Първанов	0.51	1780119
Любен Петров	0.16	13854

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

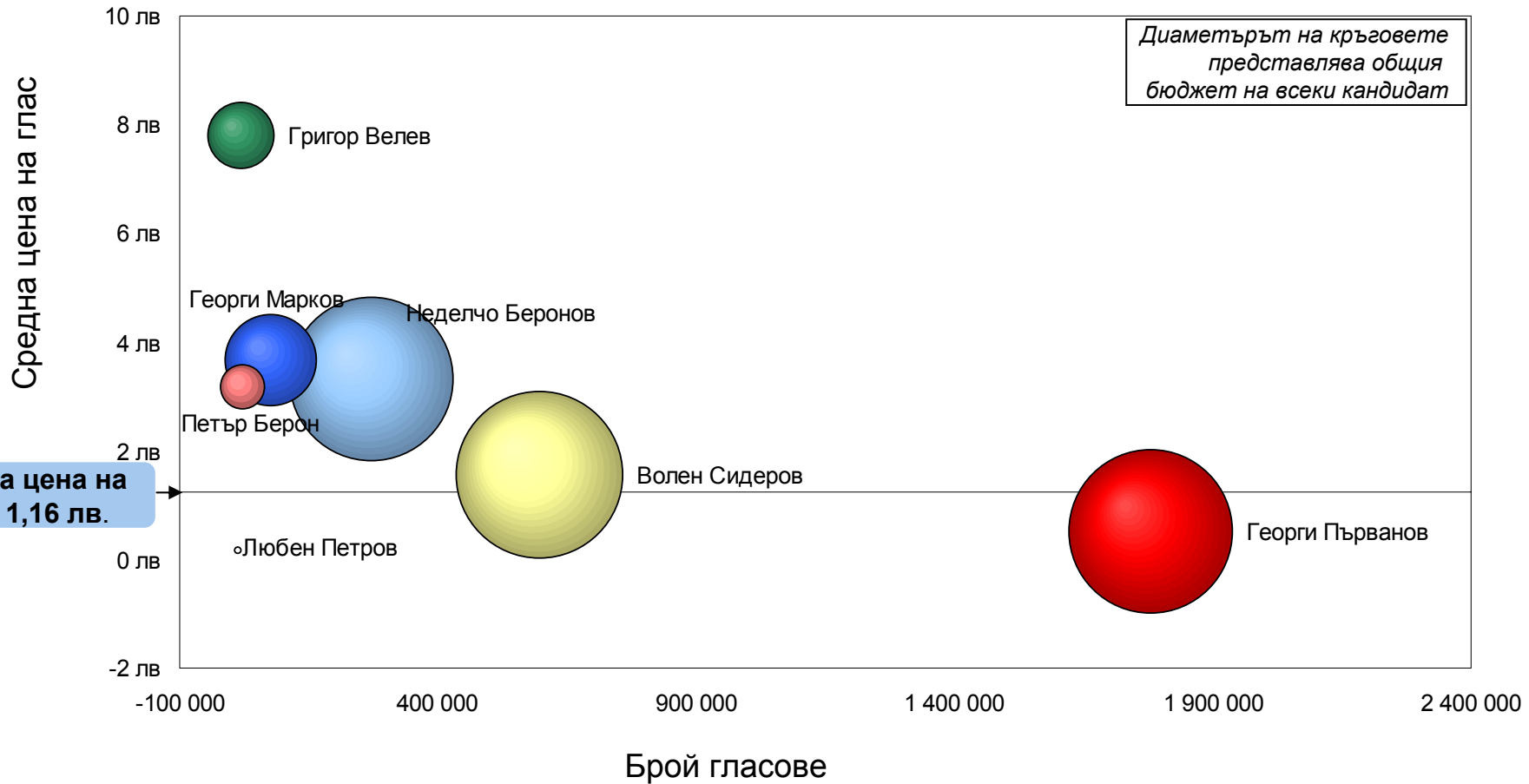
Ефективност на политическите кампании – втори тур

Кандидат президент	Цена за гласоподавател в лв.	Брой гласове
Волен Сидеров	0.15	649 387
Георги Първанов	0.06	2 050 488

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Ефективност на политическите кампании

Разпределение на гласовете на кандидат-президенти и средна цена за глас  
ТВ канали, преса, радиостанции и външна реклама



# ТЕЛЕВИЗИЯ

market  
**LINKS**

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Бюджети на политически кампании в 4 телевизионни канали

Бюджети на предизборна политическа кампания в ТВ  
1-ви и 2-ри тур

1 990 492 лв



Общо изразходвани  
средства в ТВ  
**2 123 240 лв.**

132 748 лв



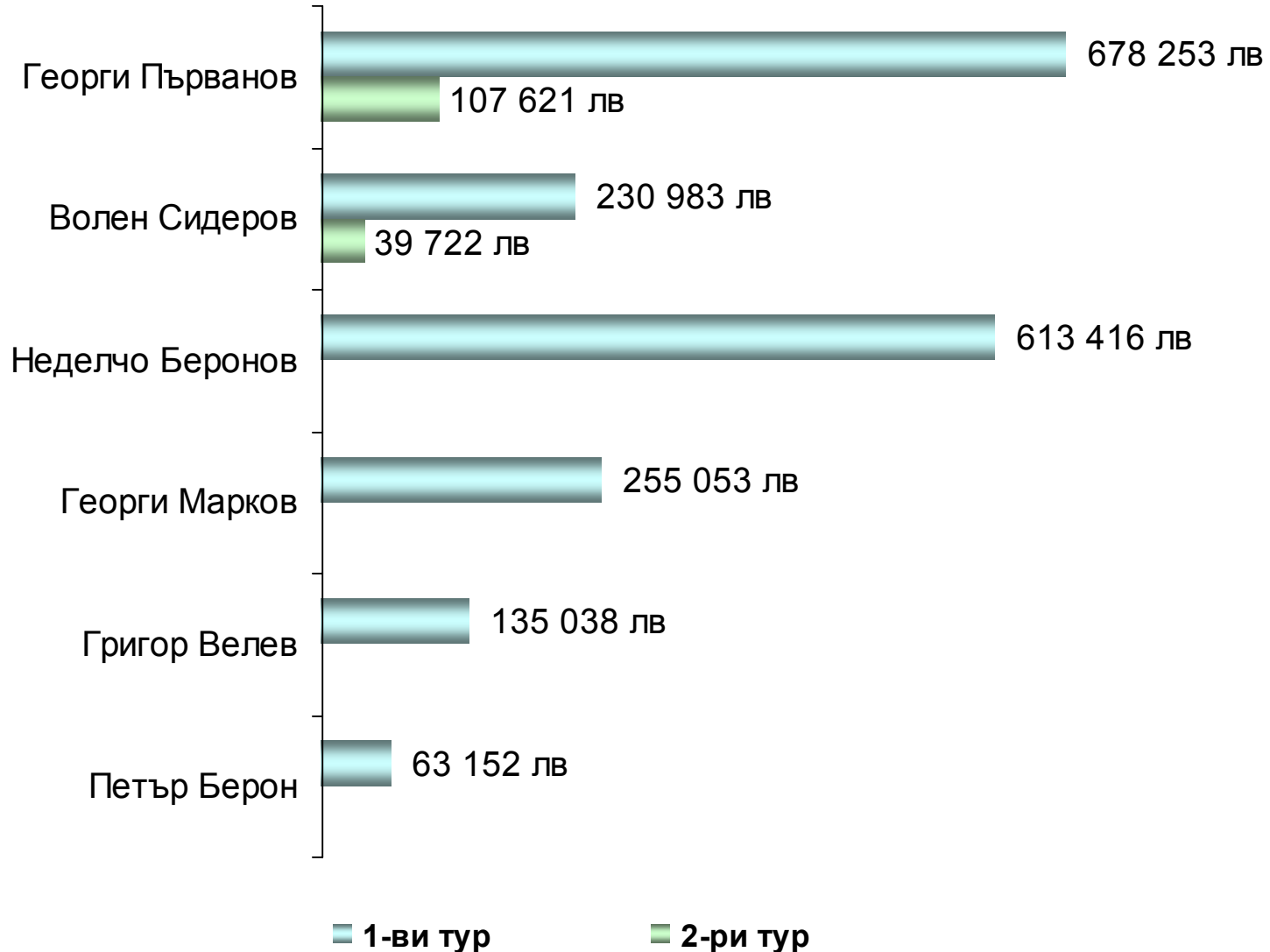
1-ви тур

2-ри тур

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в ТВ канали

Рекламни бюджети на кандидат-президенти в ТВ канали  
1-ви тур и 2-ри тур





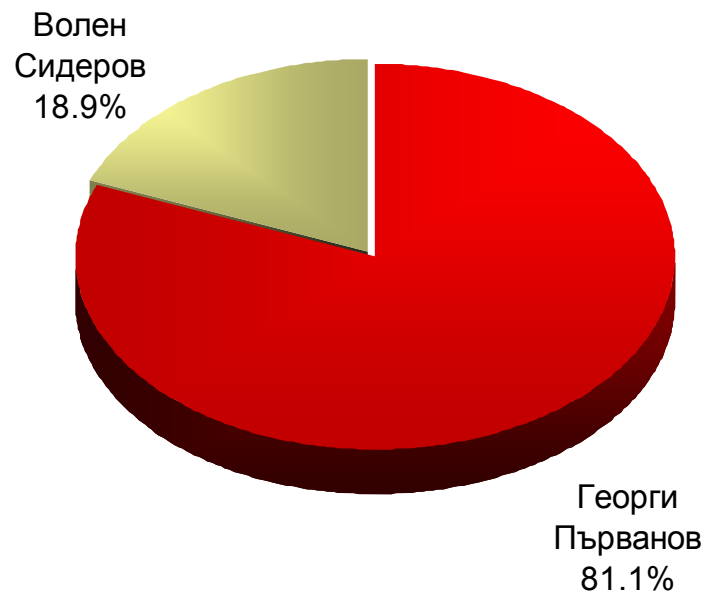
# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Дялове на бюджети на политическите кампании в ТВ канали

Дял на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ кампании

1-ви тур

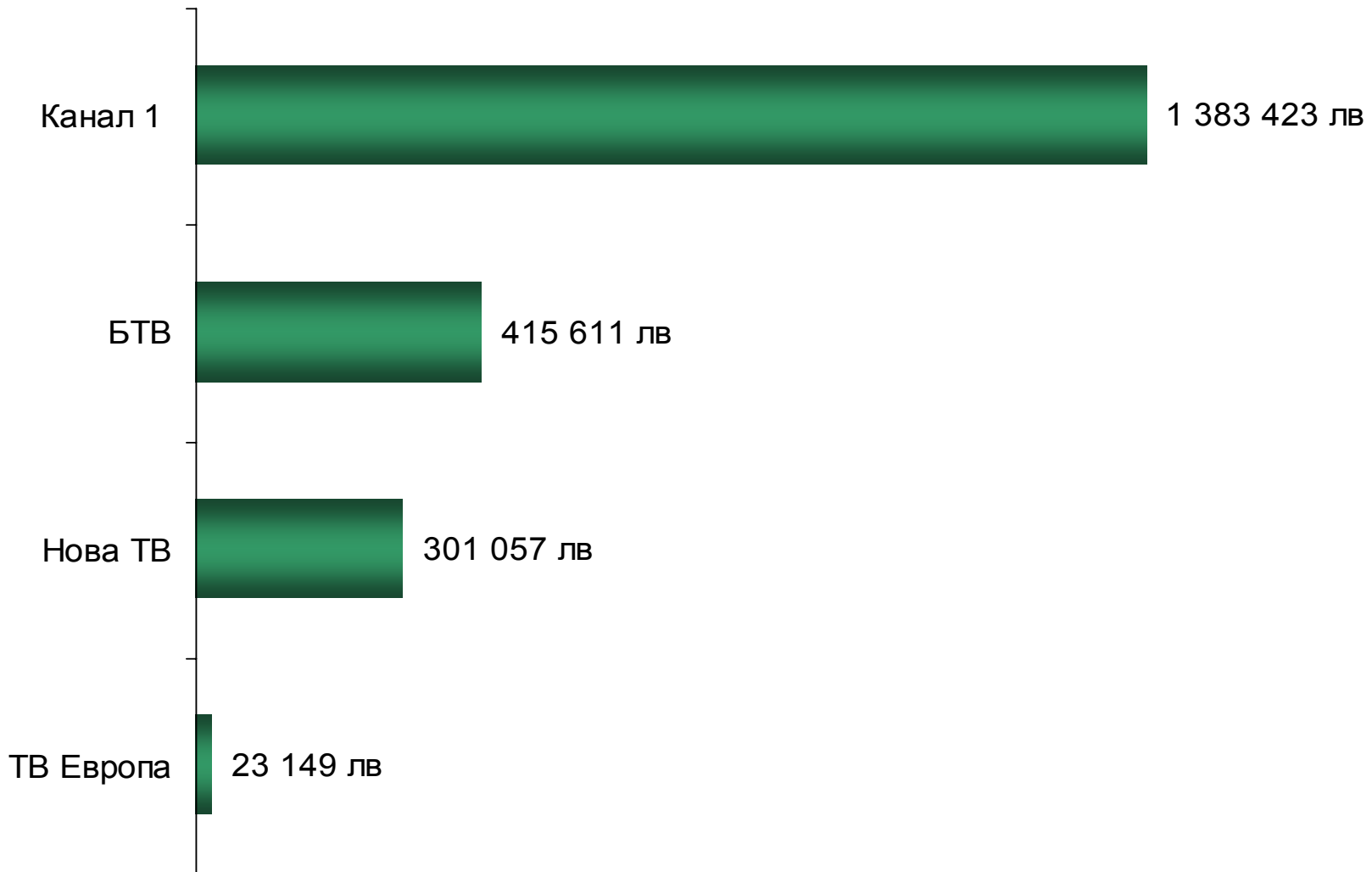
2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Бюджети на политически кампании в ТВ канали

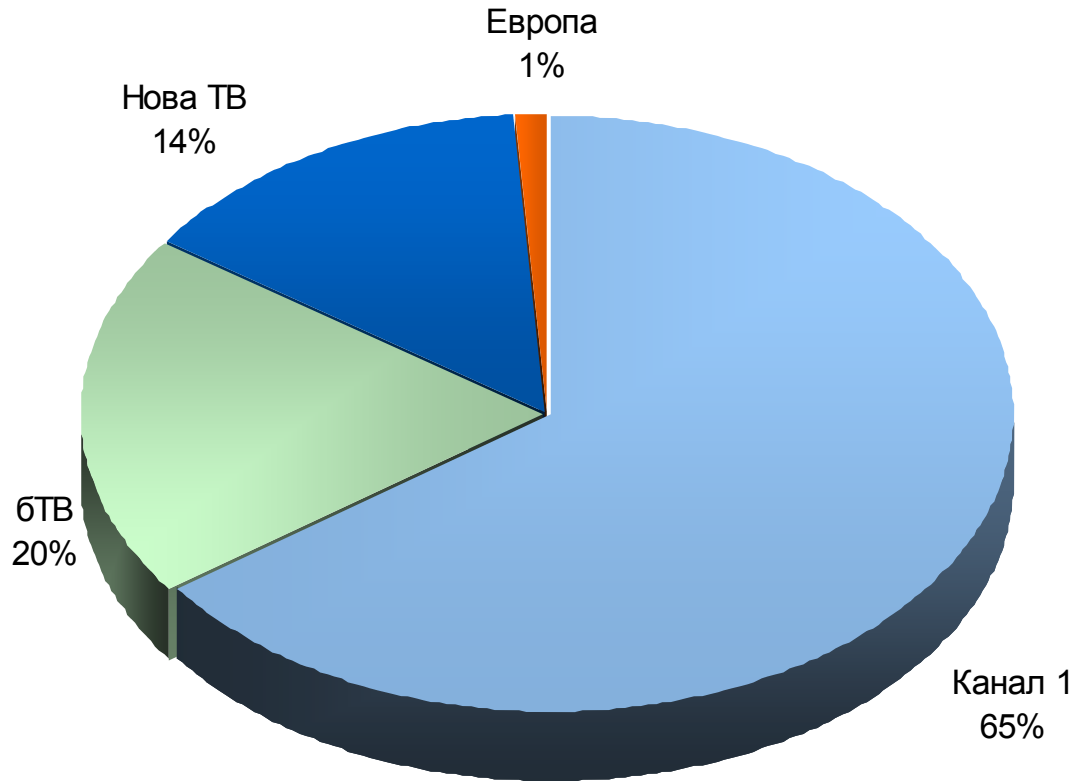
Рекламни бюджети на кандидат-президенти в ТВ канали  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в ТВ канали

Дял на бюджетите на ТВ каналите  
1-ви и 2-ри тур

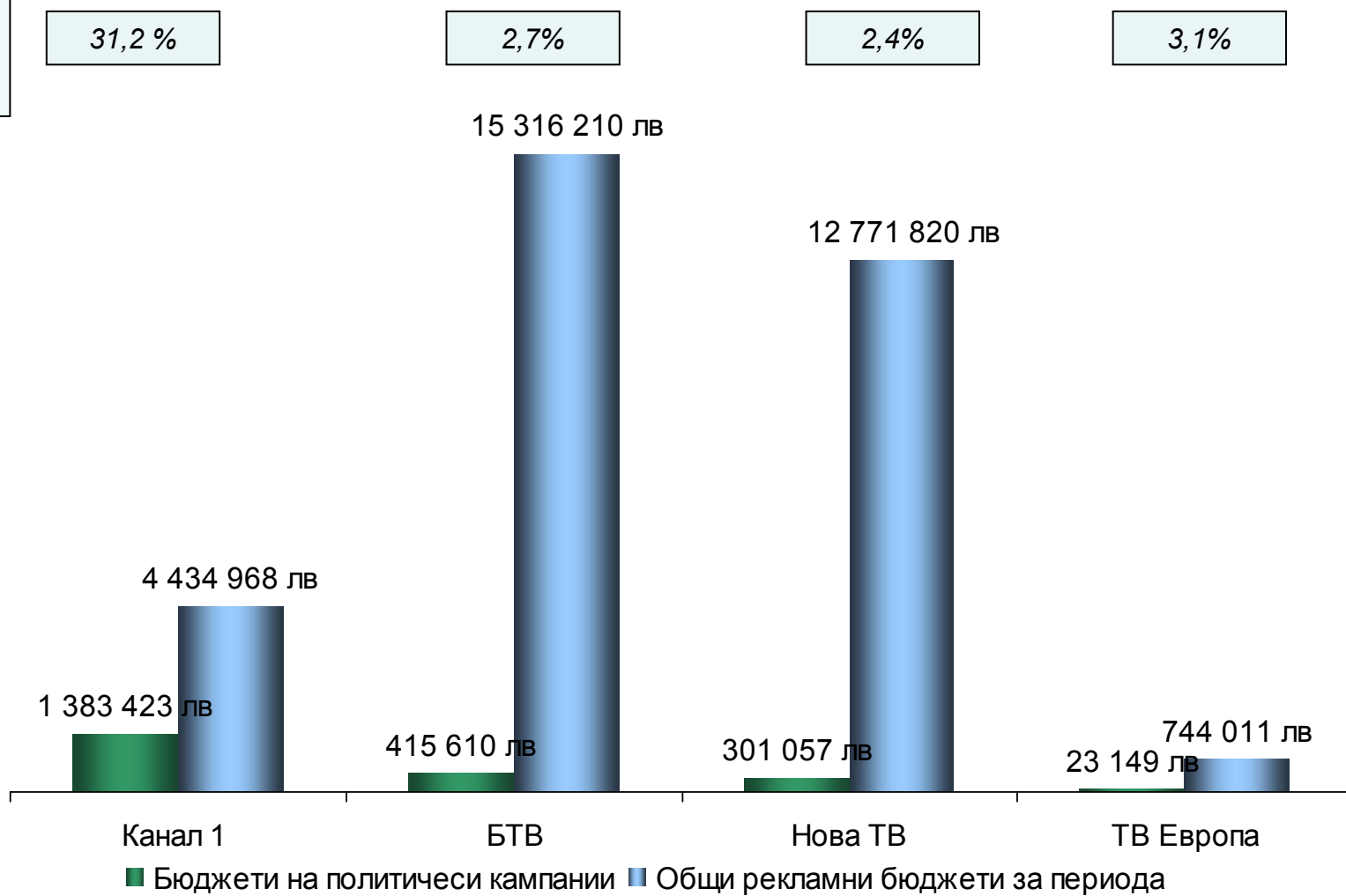


# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании и общи рекламни бюджети в ТВ канали

Дял на политическа от общите рекламни приходи  
1-ви и 2-ри тур

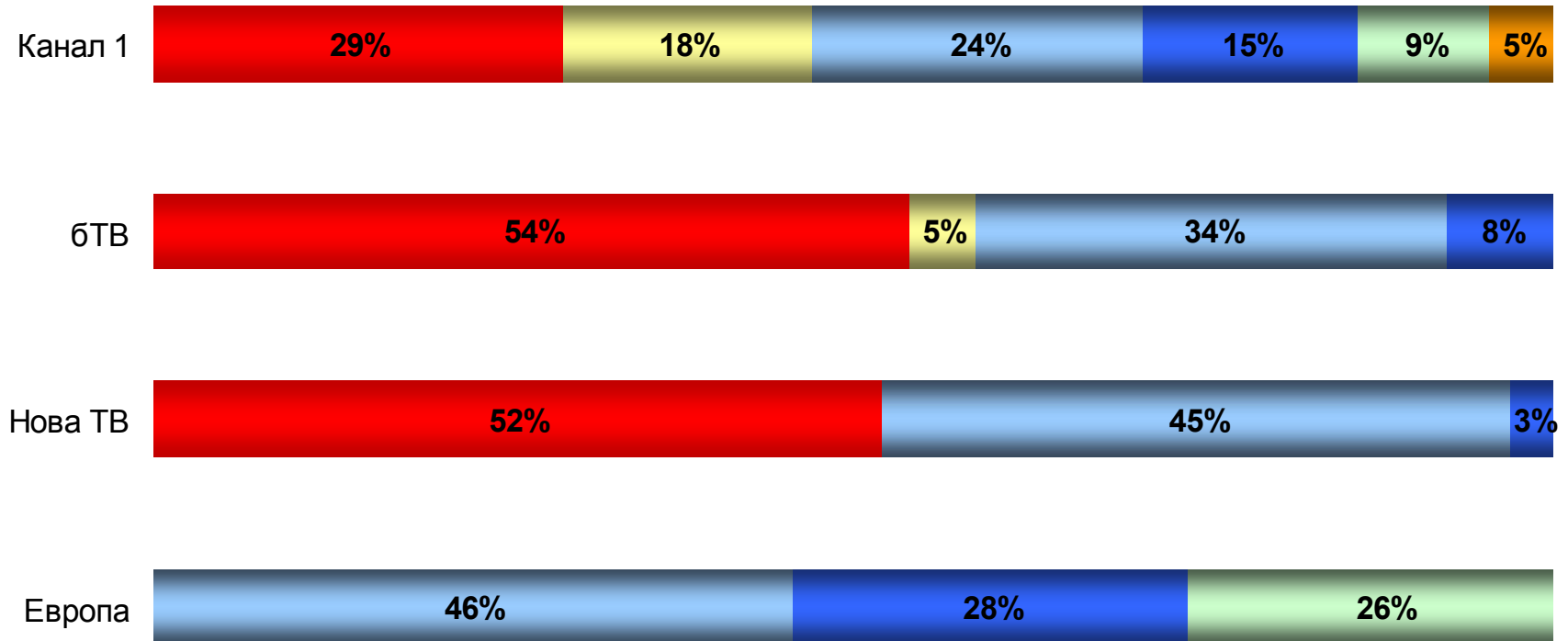
Дял на полит.  
реклама от общия  
рекламен бюджет



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в ТВ канали

Дял на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ канали  
1-ви и 2-ри тур



■ Георги Първанов

■ Волен Сидеров

■ Неделчо Беров

■ Георги Марков

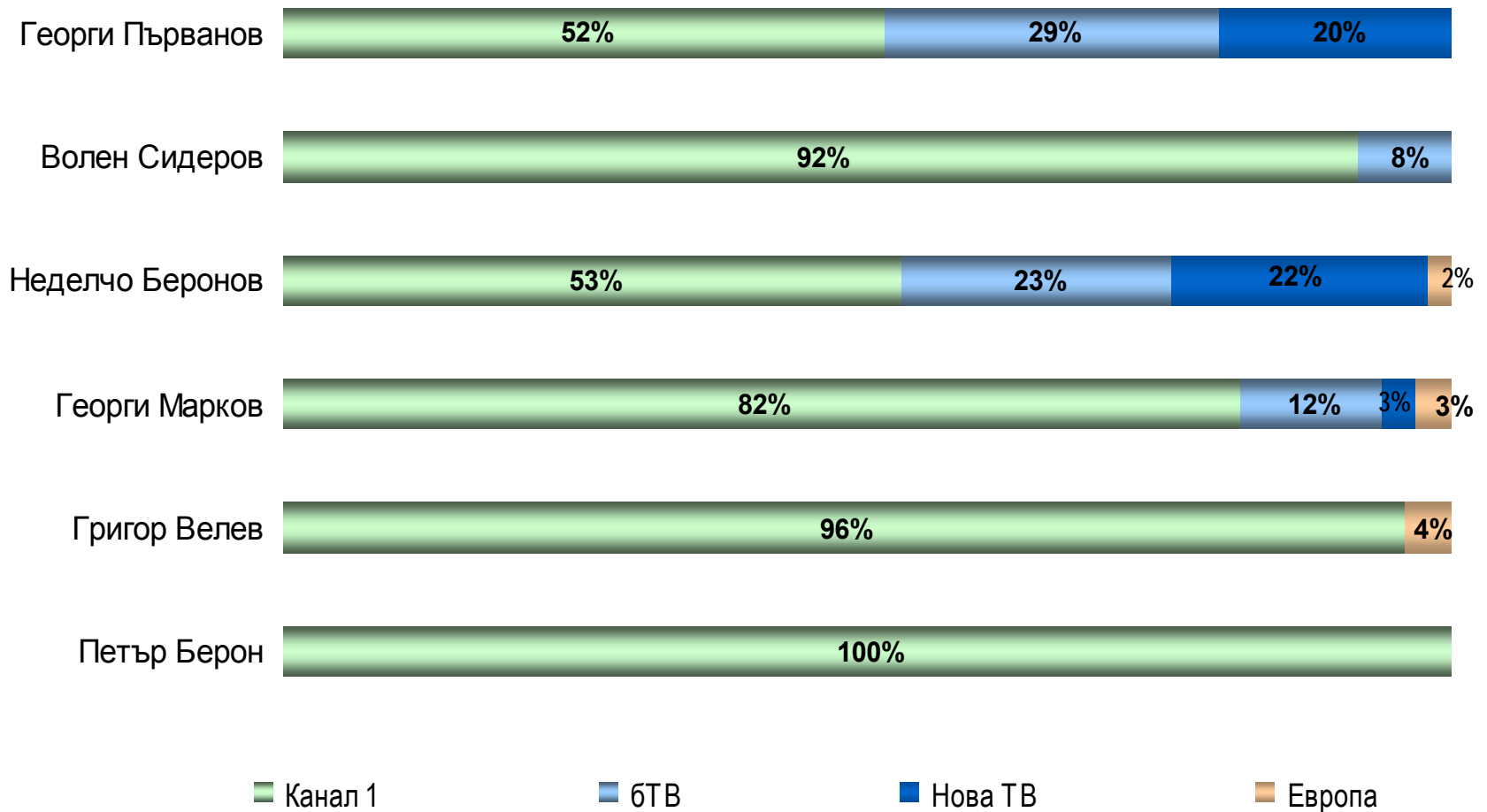
■ Григор Велев

■ Петър Берон

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в ТВ канали

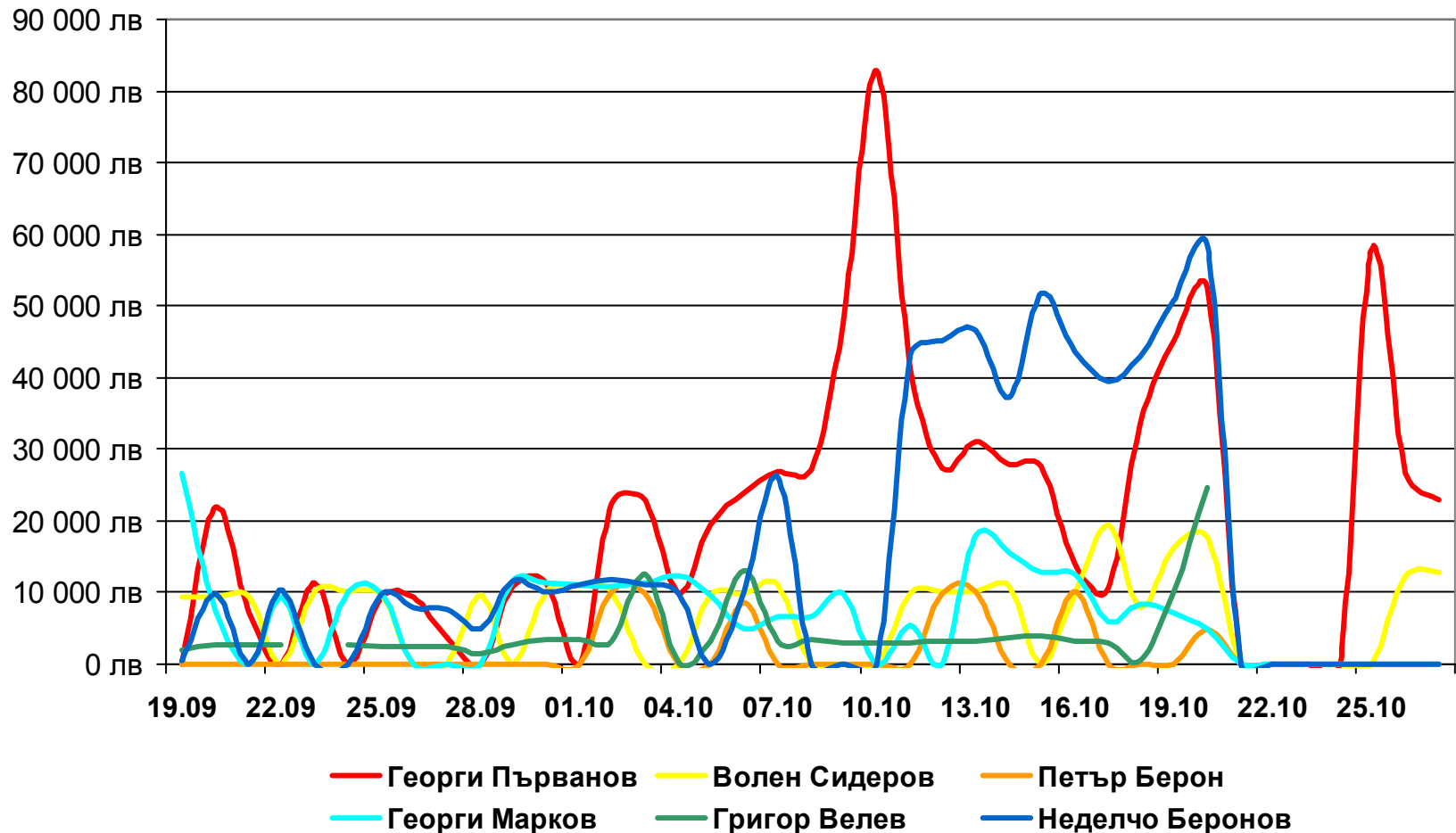
Дял на бюджетите на кандидат-президенти в ТВ канали  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в ТВ канали

Разпределение на ТВ бюджетите на кандидат-президентите по дни от кампанията  
Президентски избори 2006: 19.09 – 27.10  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Брой излъчени уникални клипове и предизборни хроники

Телевизионни канали

Обща  
продължителност

109 мин

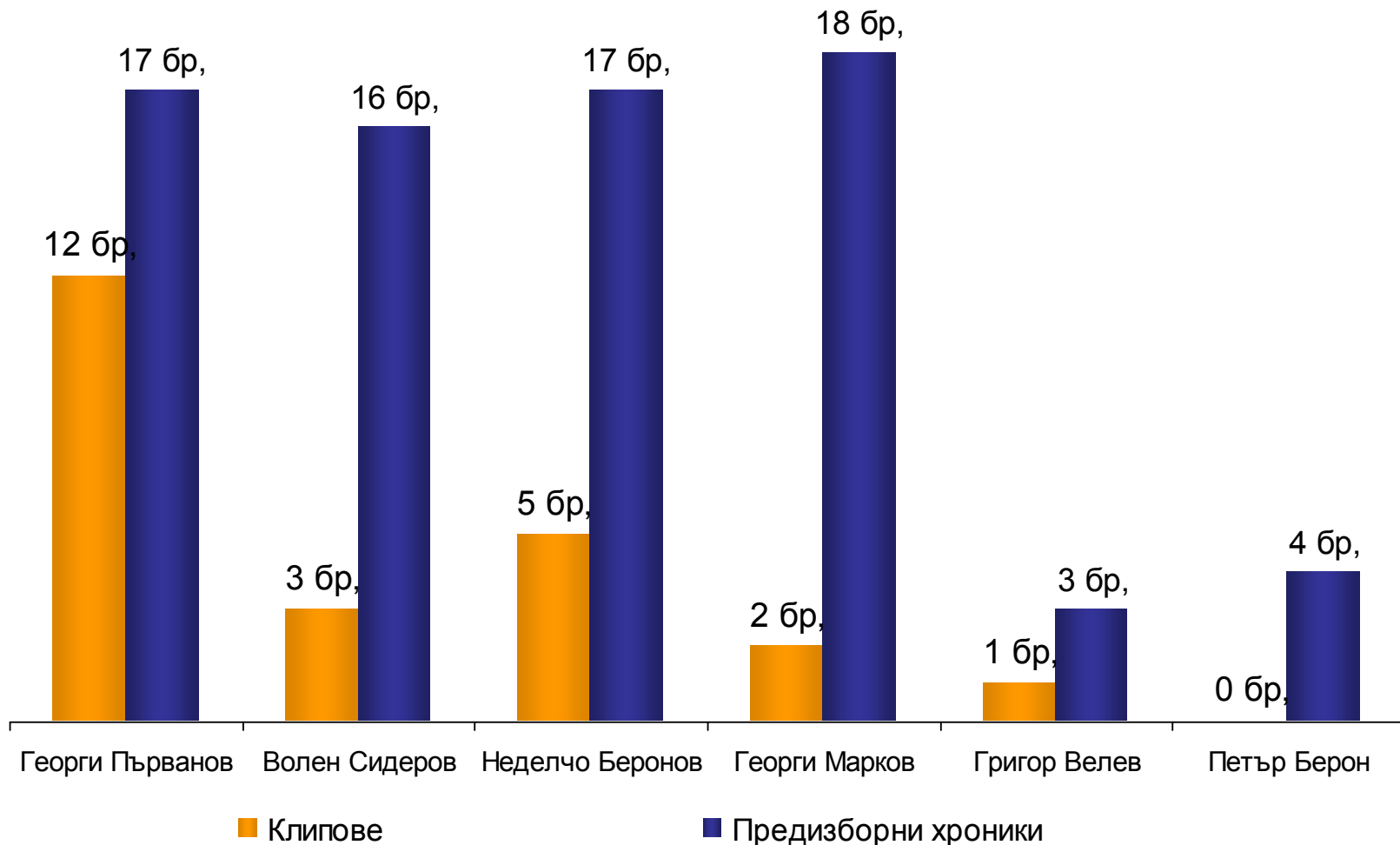
30 мин

104 мин

52 мин

24 мин

7 мин



Клипове

Предизборни хроники



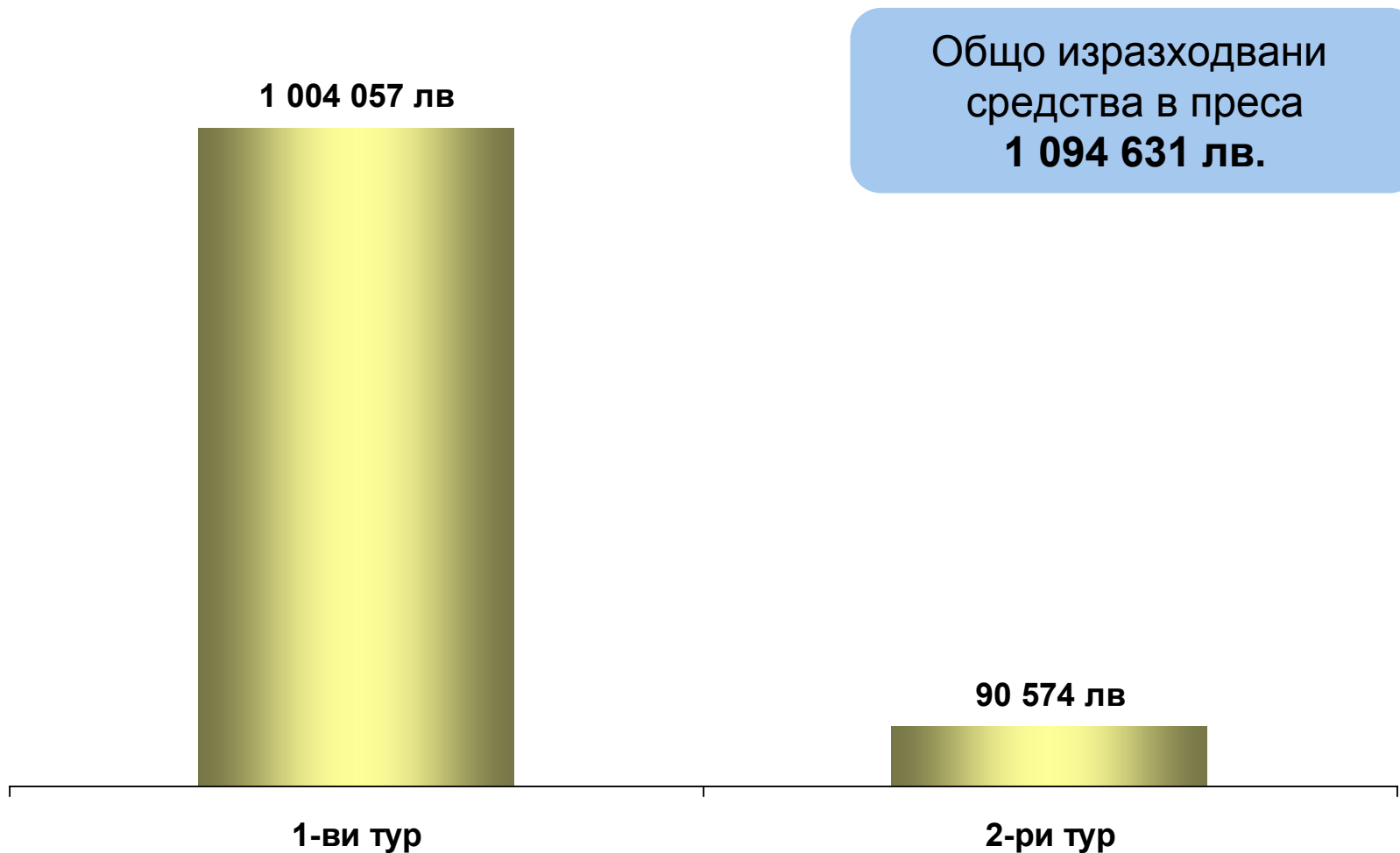
# ПРЕСА

m a r k e t  
**LINKS**

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Бюджети на политически кампании в печатни издания

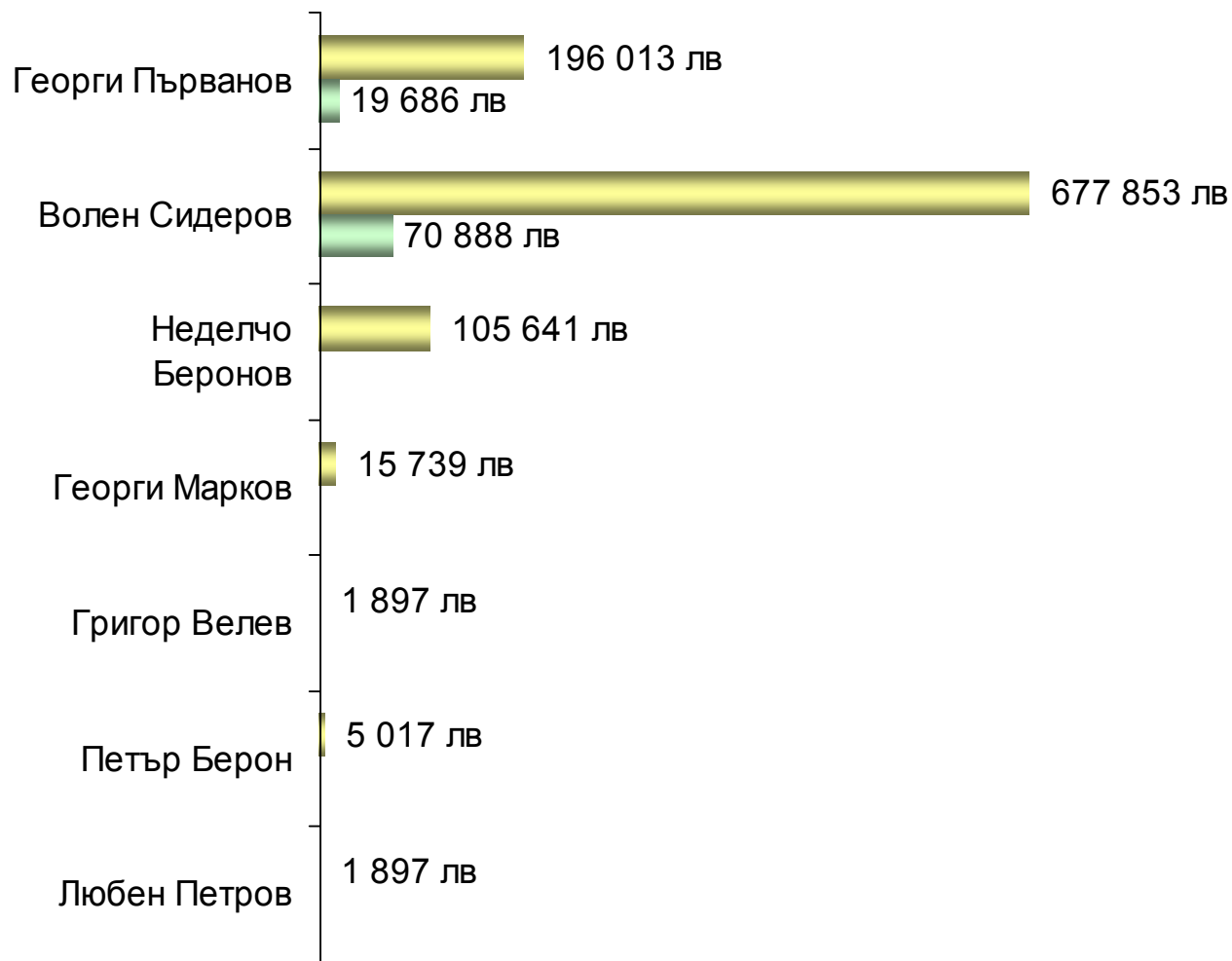
Бюджети на предизборна политическа кампания в преса  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в пресата

Рекламни бюджети на кандидат-президенти в печатни издания  
1-ви и 2-ри тур

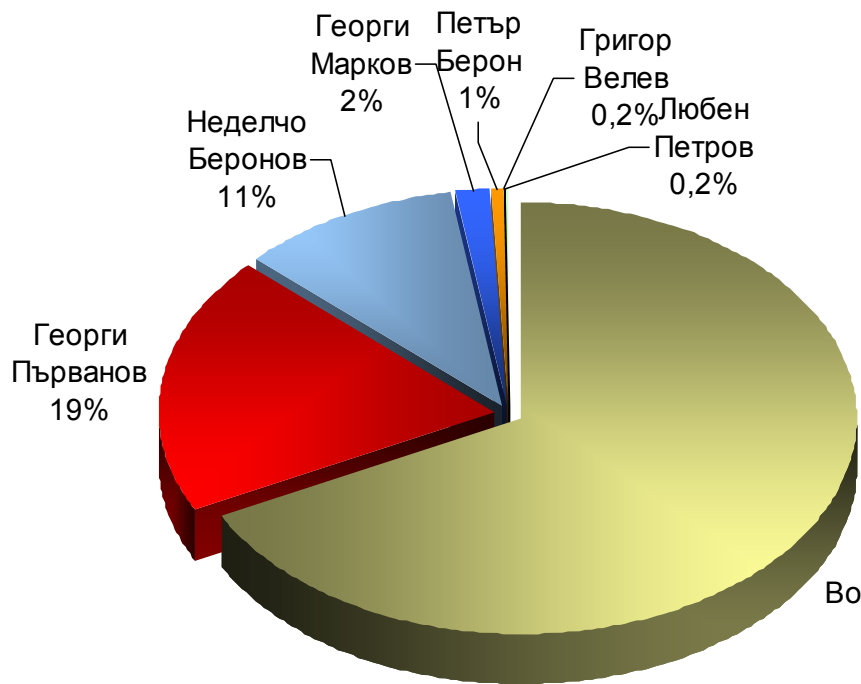


# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

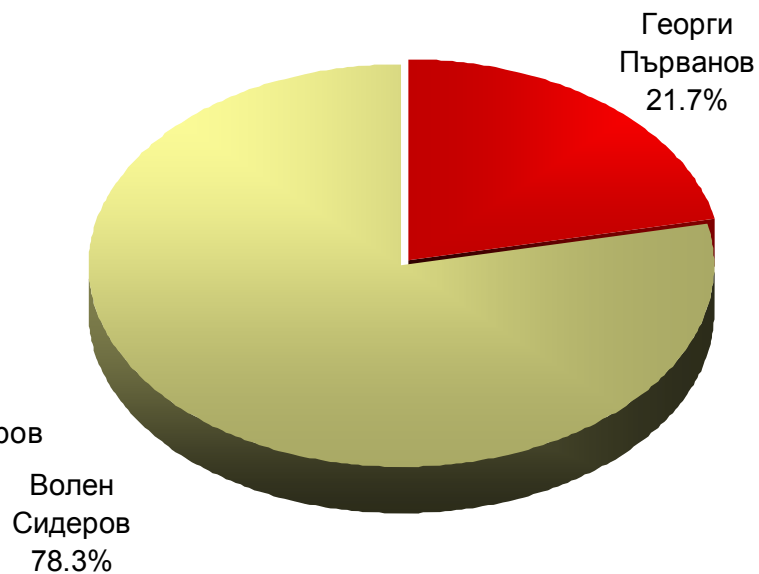
## Бюджети на политически кампании в пресата

### Дял на бюджетите на кандидат-президенти в печатни издания

1-ви тур



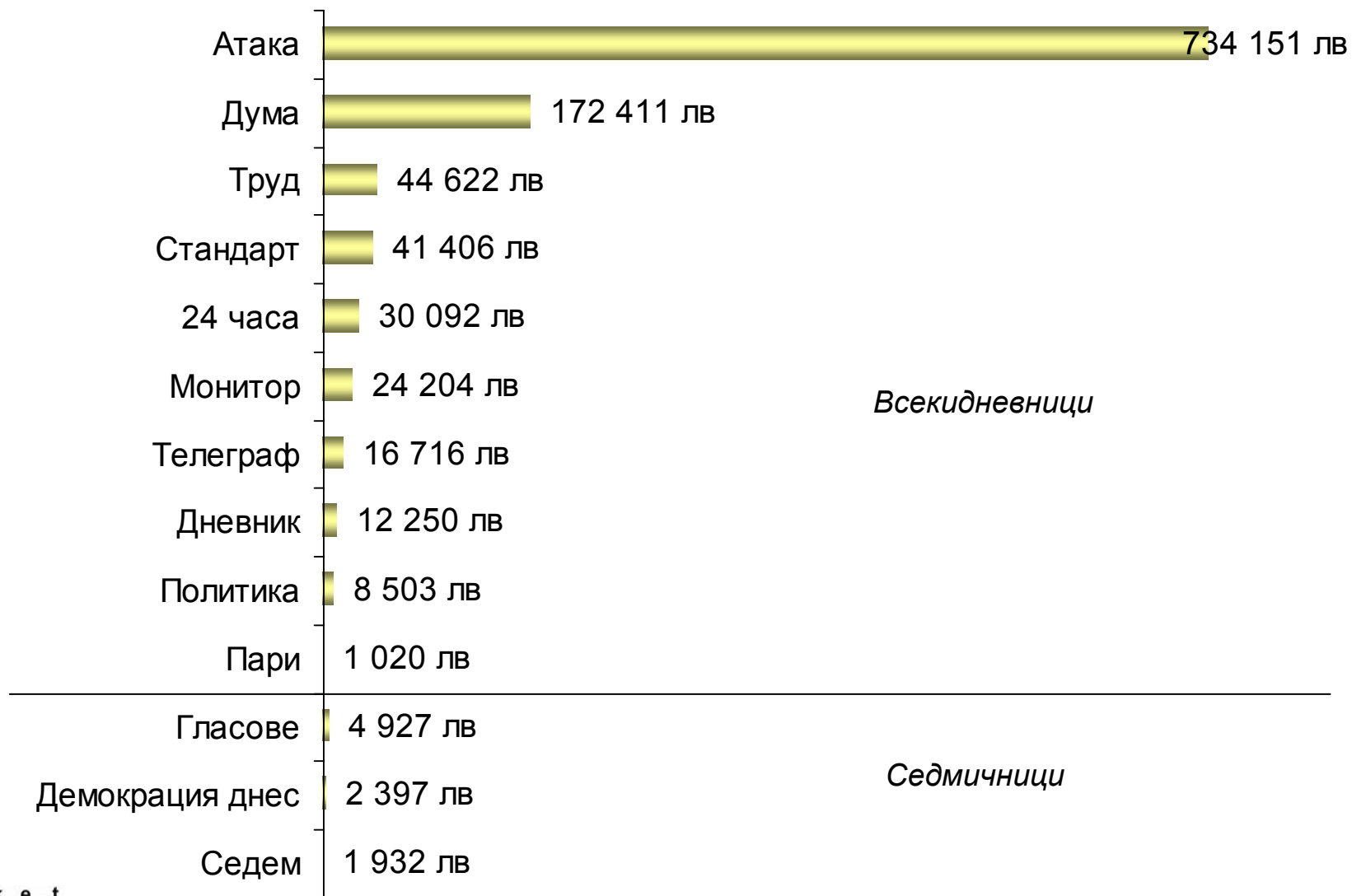
2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в пресата

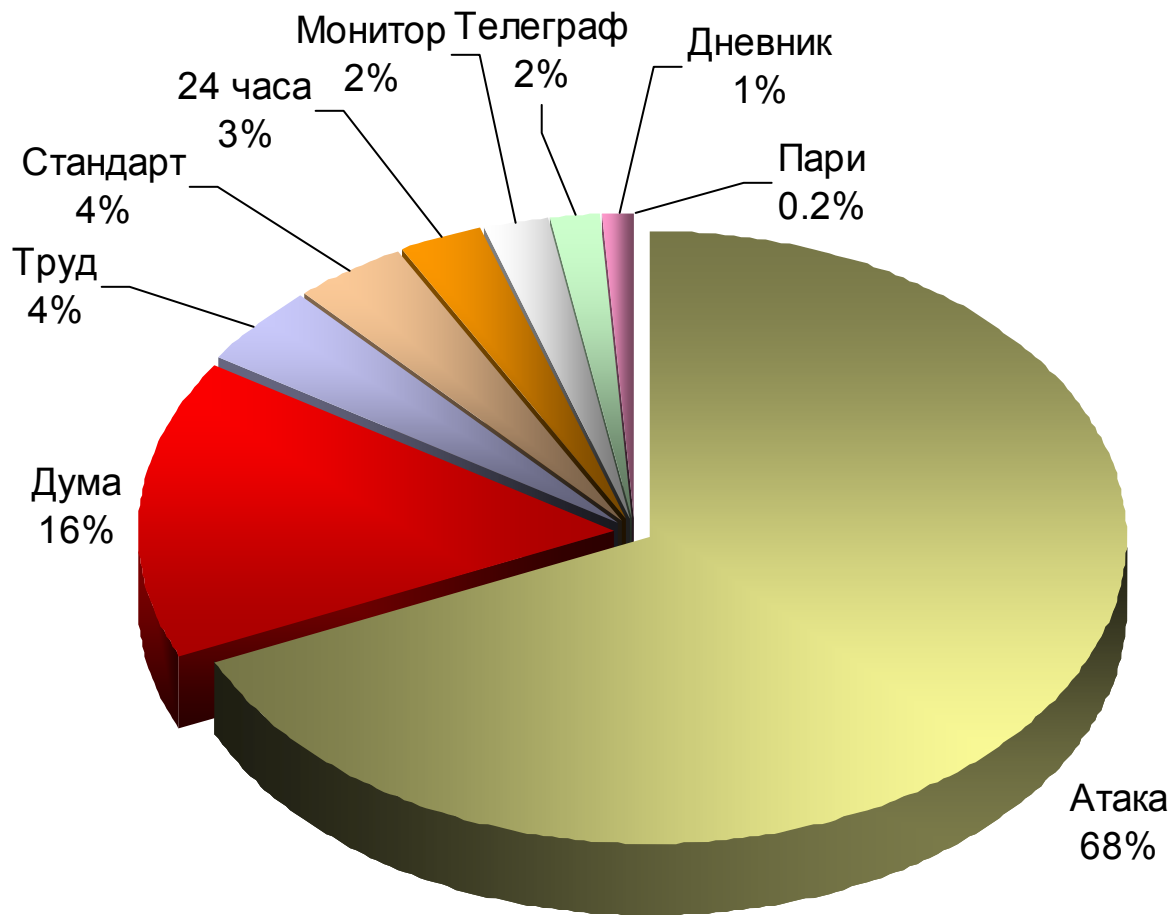
### Рекламни бюджети на кандидат-президенти в печатни издания



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в пресата

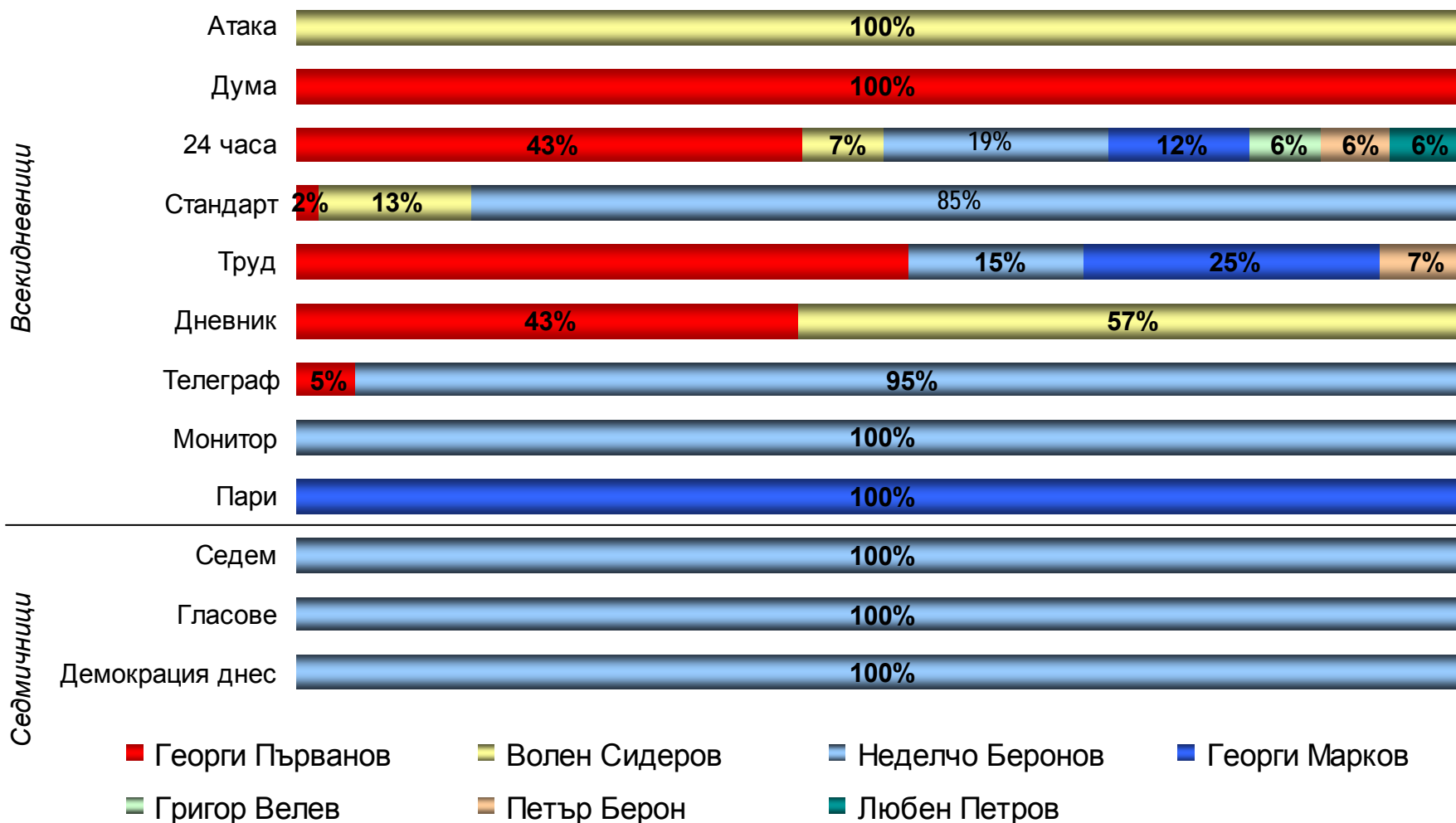
Дял на печатни издания от бюджетите на кандидат-президенти  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в пресата

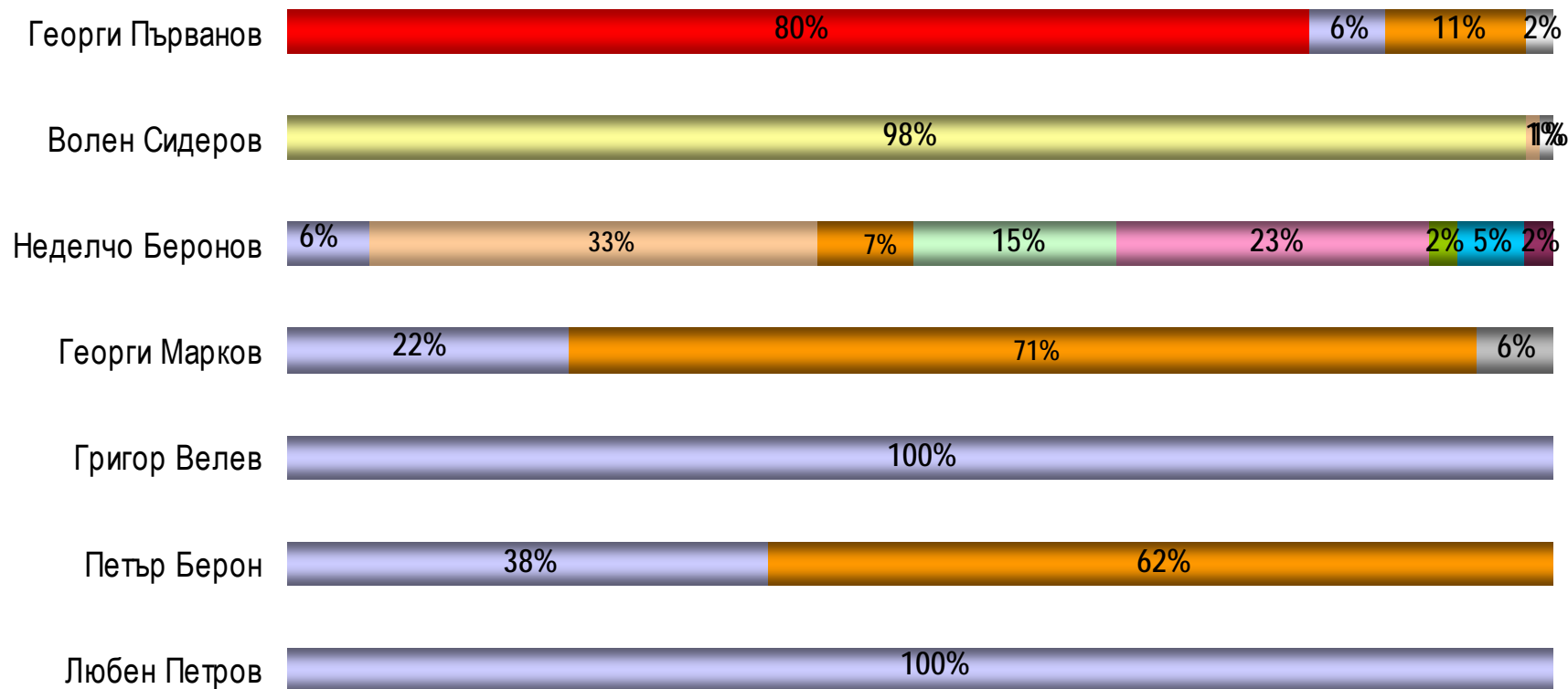
Дял на бюджетите на кандидат-президенти в печатни издания  
1-ви и 2-ри тур



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в пресата

Дял на бюджетите на кандидат-президенти в печатни издания  
1-ви и 2-ри тур



Атака  
Труд  
Пари

Дума  
Дневник  
Седем

24 часа  
Телеграф  
Гласове

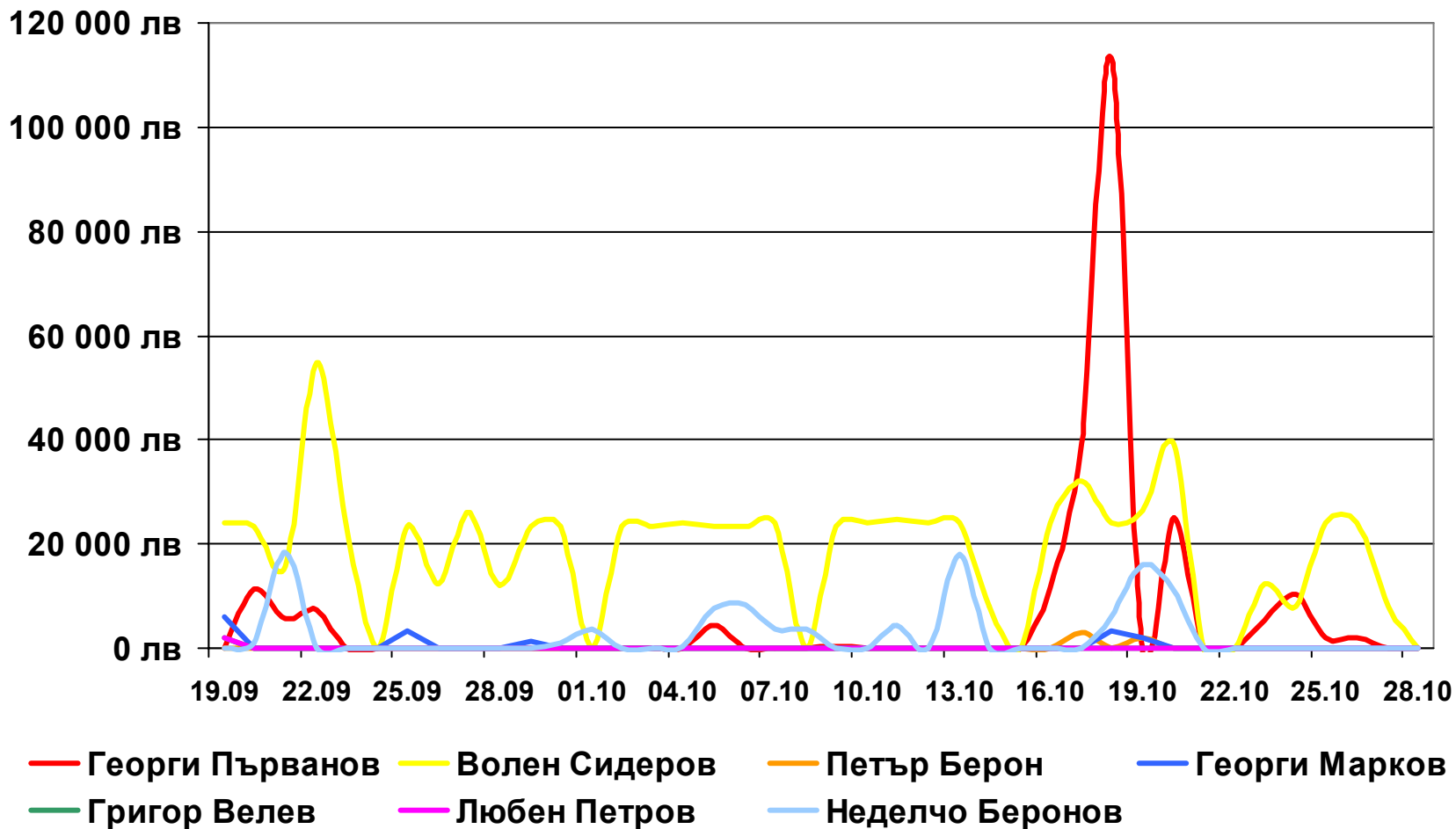
Стандарт  
Монитор  
Демокрация днес



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в пресата

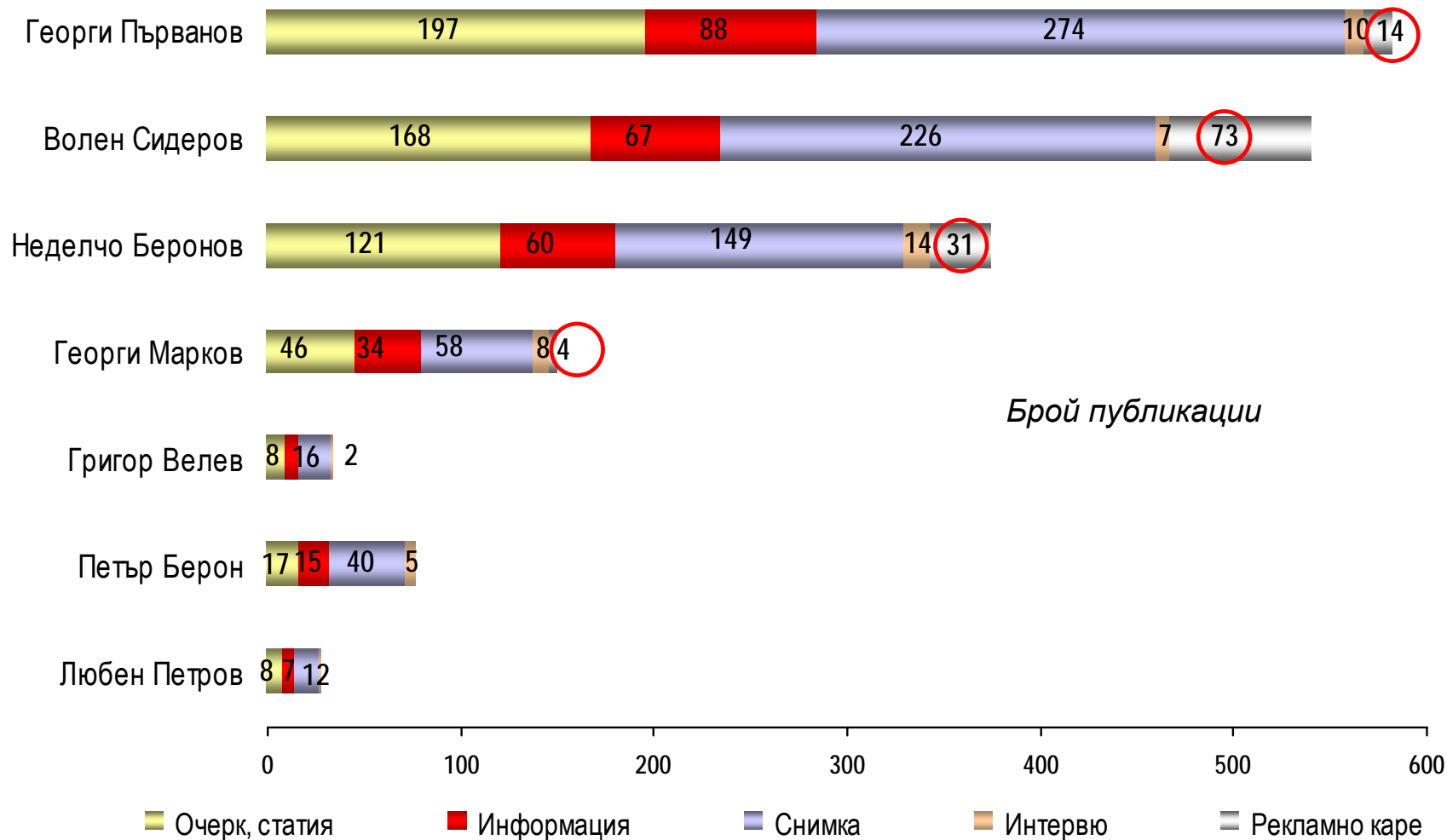
Разпределение на бюджетите в печатни издания на кандидат-президентите по дни от кампанията  
Президентски избори 2006: 19.09 – 27.10



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Общо присъствие на кандидат-президентите в пресата

### Форма на присъствие на кандидат-президенти в печатни издания



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Присъствие на кандидат-президентите в пресата (брой)

Дял на неплатено и платено присъствие на кандидат-президенти в пресата



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Неплатено присъствие на кандидат-президентите в пресата  
(споменавания на име в заглавия)

Дял на присъствието на кандидат-президенти в пресата

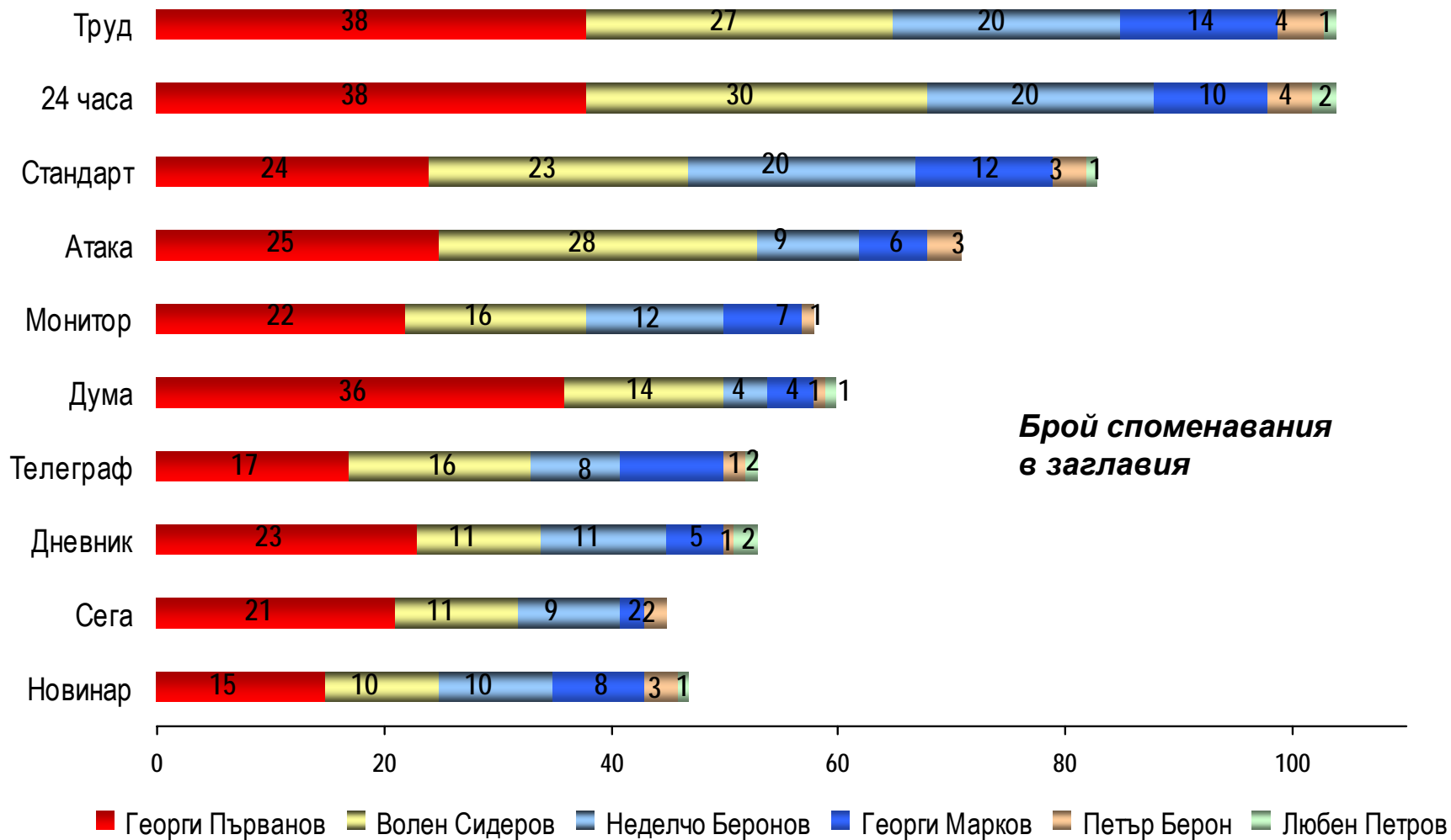


*\*Разпределението е извършено на базата на регистрираните споменавания на даден кандидат в заглавията на наблюдаваните печатни издания*

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Неплатено присъствие на кандидат-президентите в пресата\*

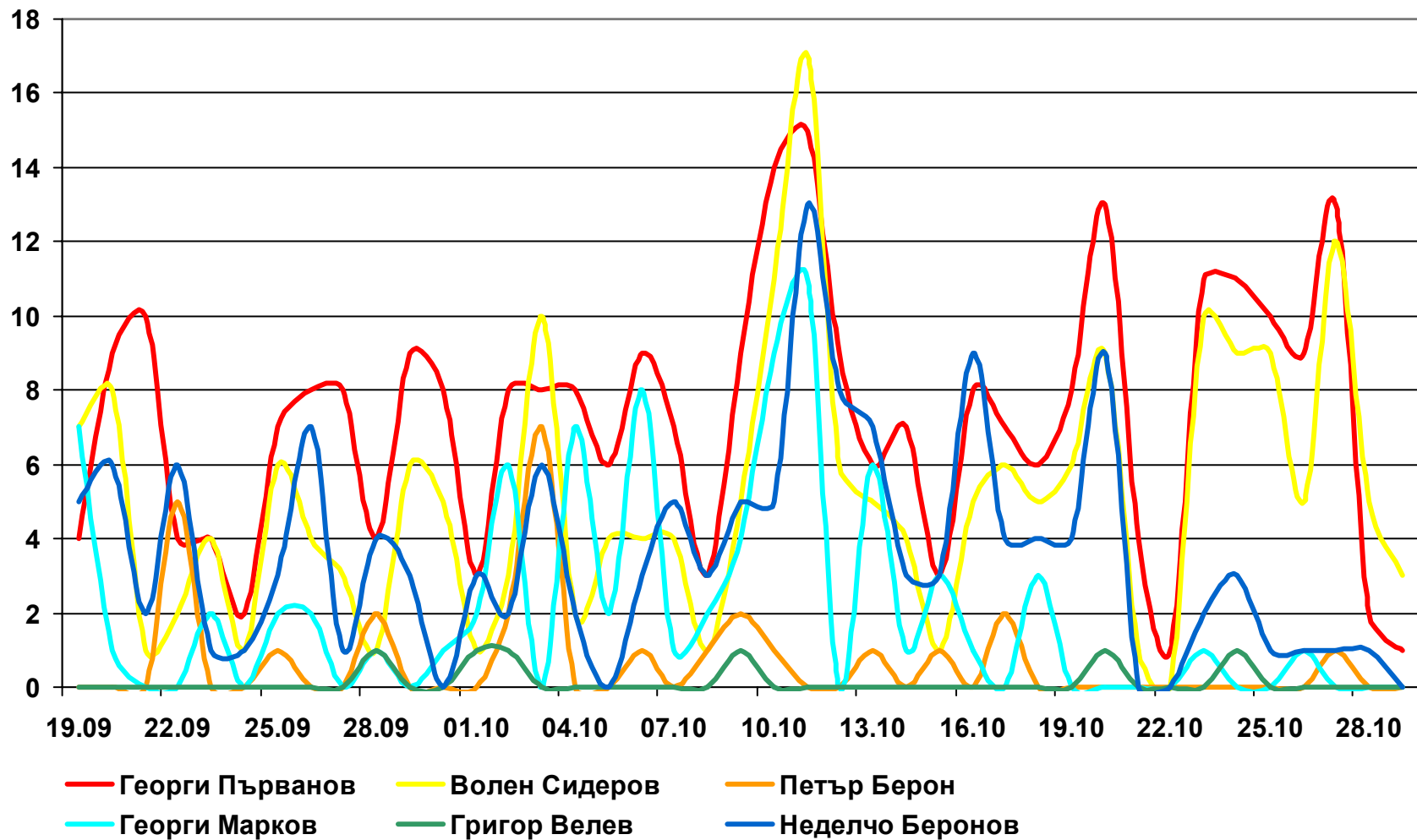
Обем на присъствие на кандидат-президенти в печатни издания



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Неплатено присъствие на кандидат-президентите в пресата

Разпределение на споменаванията на кандидатите в заглавията в пресата  
Президентски избори 2006: 19.09 – 27.10



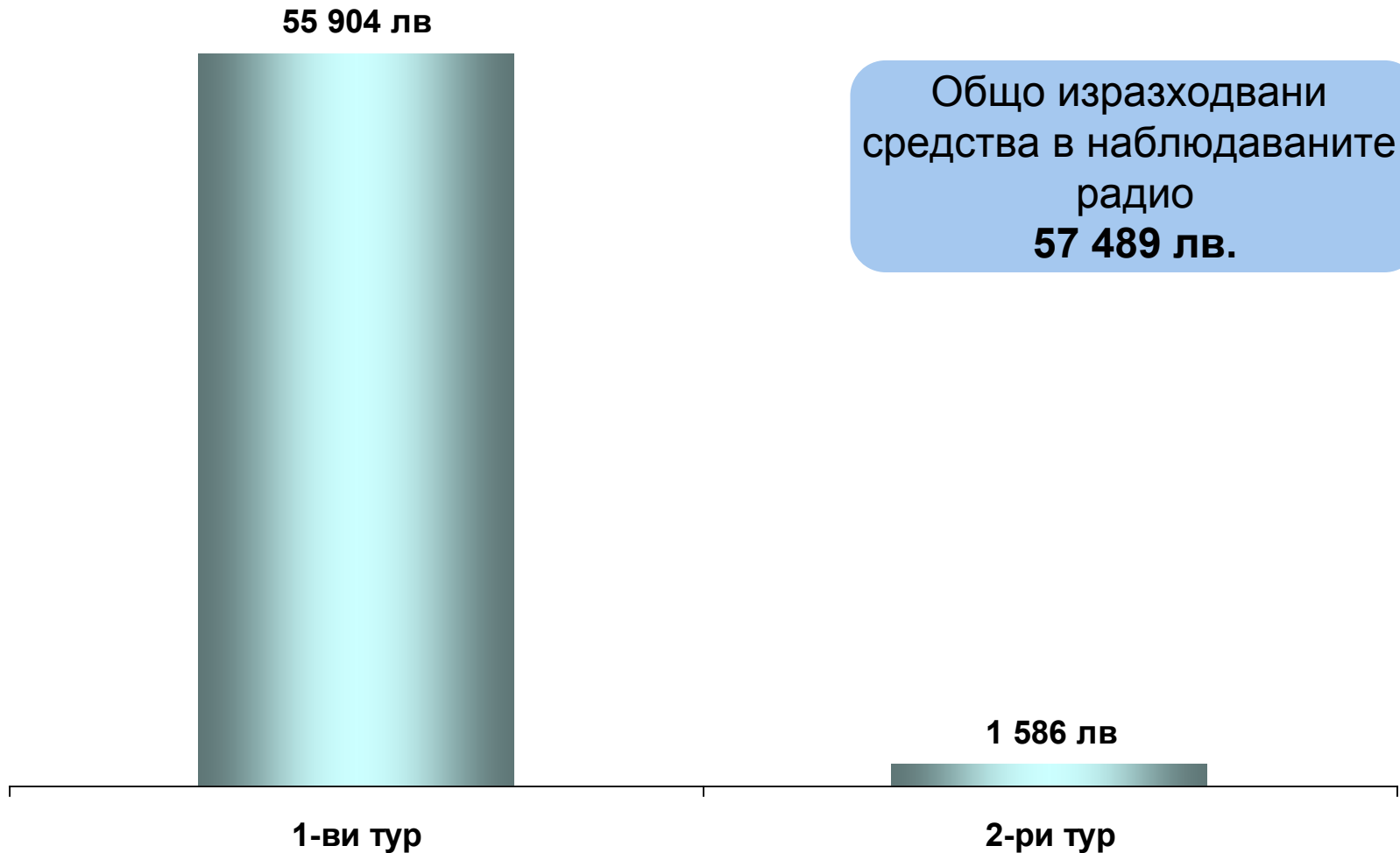
# РАДИО

m a r k e t  
**LINKS**

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Бюджети на политически кампании в радио

Рекламни бюджети на кандидат-президенти в радио

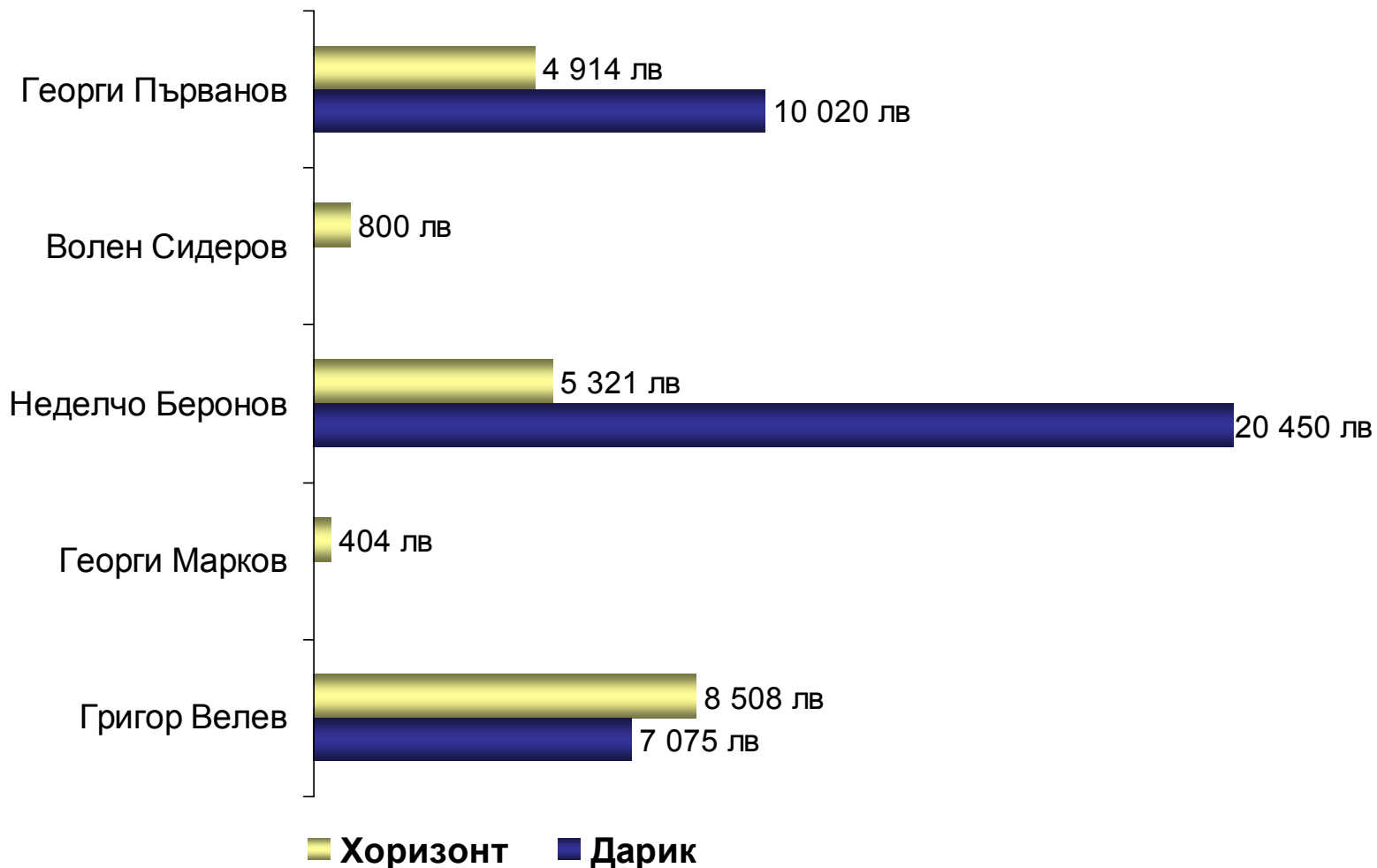




# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в радио

Рекламни бюджети на кандидат-президенти в радио  
1-ви и 2-ри тур



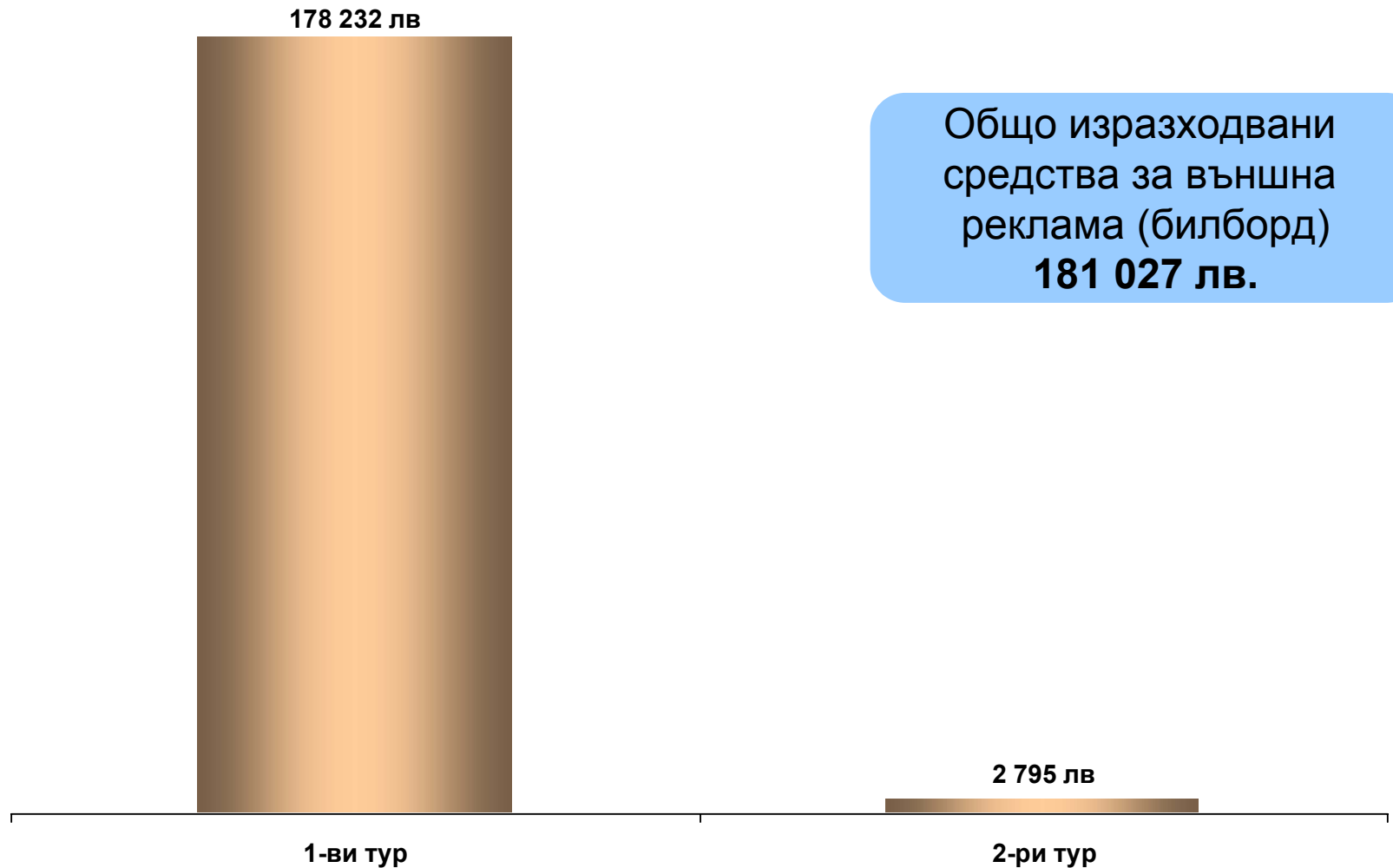
# ВЪНШНА РЕКЛАМА

m a r k e t  
**LINKS**

# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании в радиостанции

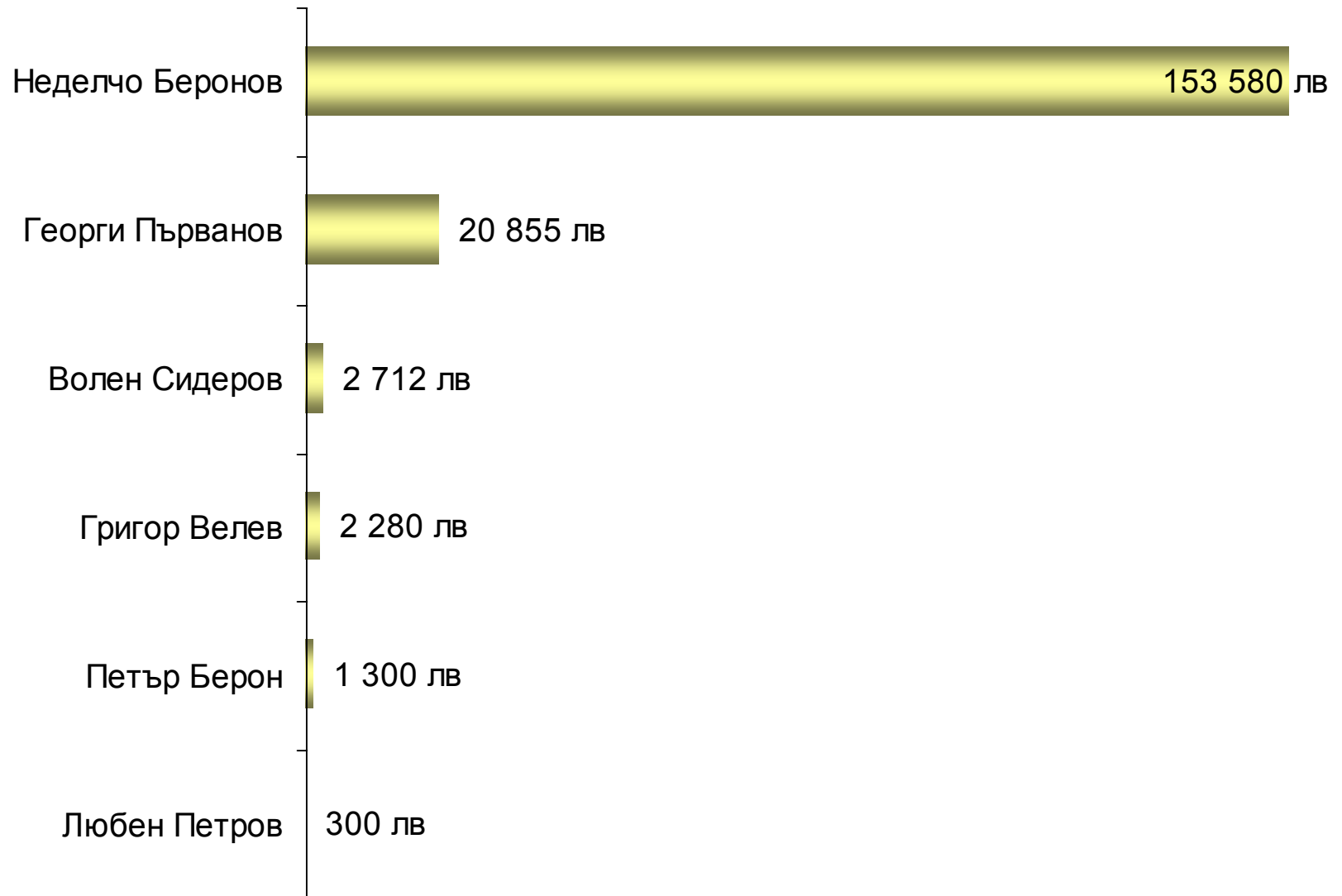
### Рекламни бюджети на кандидат-президенти външна реклама



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

Бюджети на политически кампании външна реклама (билборд)

Рекламни бюджети на кандидат-президенти външна реклама



# ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2006 ГОДИНА

## Бюджети на политически кампании външна реклама (билборд)

Рекламни бюджети на кандидат-президенти външна реклама

