

ОБЩИ ПРАВИЛА

за провеждане на гражданския мониторинг на финансирането на предизборната кампания за избиране на президент и вицепрезидент на Република България – 2006 година

Настоящият документ регламентира общите правила на работа, правата и задълженията на членовете на Експертния съвет за провеждане на граждански мониторинг на финансирането на предизборната кампания за избиране на президент и вицепрезидент на Република България – 2006 година. Основните правила се приемат с цел да регламентират дейността при осъществяването на независим текущ и последващ граждански контрол на кампанията по фондонабиране и разходването на средства в предизборната кампания. При определяне на критериите за набиране на средства, Общите правила се основават на изискванията на чл.12 от Закона за избиране на президент и вицепрезидент на Републиката¹, а при неуредени в този Закон въпроси – на Закона за избиране на народни представители² и Закона за политическите партии³.

Гражданският контрол върху процеса на финансиране на предизборната кампания за избиране на президент и вицепрезидент на Република България се осъществява от Експертен съвет на Асоциация “Прозрачност без граници” с съответствие с Правилника за провеждане на мониторинг.

1. Правила за сътрудничество

1.1. Включилите се в мониторинга кандидати за президент и вицепрезидент и издигналите ги партии, коалиции и инициативни комитети се ангажират да осъществяват финансирането на предизборната си кампания в съответствие с принципите на прозрачност, публичност и отчетност, както и в съответствие с правилата, описани в член 2 на настоящия документ.

1.2. Включилите се в мониторинга кандидати за президент и вицепрезидент и издигналите ги партии, коалиции и инициативни комитети определят лице за контакт с Експертния съвет, осъществяващ мониторинга.

1.3. Членовете на Експертния съвет извършват посещения за контрол върху процеса на финансиране на кампанията минимум два пъти в периода на предизборната кампания. Посещенията се извършват в офиса на регистрираните кандидати за президент и вицепрезидент след предварително уточнение на дата и часа на проверката.

1.4. Лицето за контакт се задължава да предоставя на членовете на Експертния съвет достъп до банковата сметка за набиране на средства за предизборната кампания на партията/коалицията/ инициативния комитет, които издигат кандидати

¹ Обн. ДВ. бр. 82 от 4 октомври 1991 г., изм. ДВ. бр. 98 от 28 ноември 1991 г., изм. ДВ. бр. 44 от 21 май 1996 г., изм. ДВ. бр. 59 от 26 май 1998 г., изм. ДВ. бр. 24 от 13 март 2001 г., изм. ДВ. бр. 80 от 18 септември 2001 г., изм. ДВ. бр. 90 от 19 октомври 2001 г., изм. ДВ. бр. 45 от 30 април 2002 г., изм. ДВ. бр. 28 от 1 април 2005 г., изм. ДВ. бр. 24 от 21 март 2006 г., изм. ДВ. бр. 63 от 4 август 2006 г.

² Обн. ДВ. бр. 37 от 13 април 2001 г., изм. ДВ. бр. 44 от 8 май 2001 г., изм. ДВ. бр. 45 от 30 април 2002 г., изм. ДВ. бр. 28 от 1 април 2005 г., изм. ДВ. бр. 32 от 12 април 2005 г., изм. ДВ. бр. 38 от 3 май 2005 г.

³ Обн. ДВ. бр. 28 от 1 април 2005 г., изм. ДВ. бр. 102 от 20 декември 2005 г., изм. ДВ. бр. 17 от 24 февруари 2006 г., изм. ДВ. бр. 73 от 5 септември 2006 г.

за президент и вицепрезидент. Достъпът се осъществява чрез предоставяне на извлечения от банковата сметка, които се предоставят от оторизиран представител на партията/коалицията/ инициативния комитет.

1.4. Лицето за контакт се задължава да предоставя на членовете на Експертния съвет информация за разходването на средства по обезпечаване на мероприятията на предизборната кампания, придружена с финансово-отчетни документи от оторизирания представител на партията/коалицията/ инициативния комитет.

1.5. В случаите, когато са набирани и разходвани средства по други сметки на организация/фирма/фондация, участваща в същата кампания, или са набирани и разходвани средства преди официалното начало на предизборната кампания, лицето за контакт предоставя на членовете на Експертният съвет отчет за приходи и разходи за съответния период от същата организация/фондация/фирма, придружен с Декларация за почтеност от ръководителите на същата.

1.6. Членовете на предизборния щаб, участващи в провеждането на мероприятията на предизборната кампания, подписват Декларация за почтеност с изрично упоменаване, че ще спазват реда за набиране и разходване на средствата за предизборни цели.

1.7. Членовете на Експертния съвет се ангажират, че при провеждането на мониторинга ще се ръководят единствено от принципите на професионализъм и политическа безпристрастност.

2. Правила за финансиране на предизборната кампания

2.1. Общата сума за финансиране на предизборната кампания на една кандидатска листа не може да надвишава 2 000 000 лева. Кандидатите за президент и вицепрезидент могат да получават дарения за финансиране на предизборната си кампания, като сумата на едно дарение не може да надвишава 10 000 лева от физическо лице и 30 000 лева от юридическо лице. Не се допуска финансиране на предизборната кампания от чужди държави, чуждестранни физически и юридически лица и от смесени дружества с повече от 25 на сто чуждестранно участие, както и от юридически лица с повече от 50 на сто държавно или общинско участие. Анонимни дарения не се допускат.

2.2. Набирането на средства се извършва с Договор за дарение, придружен от подписана Декларация за почтеност от дарителя.

2.3. Без Договор за дарение и подписана Декларация за почтеност могат да се приемат само дарения от физически лица с банков превод в размер до 160 лева (равняващи се на една минимална работна заплата).

2.4. Дарения, събрани на масови мероприятия с цел набиране на средства за предизборната кампания, следва да бъдат съпроводени с отчет на организаторите на мероприятияето и подписана от тях Декларация за почтеност.

2.5. В случаите на непарично дарение (транспортни, печатарски, рекламни и други услуги, интелектуална собственост) Договорът за дарение следва да включва описание на непаричното дарение и упоменаване, че стойността му е в рамките на законовите изисквания, както са посочени в чл. 2.1 на настоящия Правилник.

3. След приключване на дейността си Експертният съвет изготвя окончателен доклад за резултатите от мониторинга на финансирането на предизборната кампания за избиране на президент и вицепрезидент в България – 2006 година и го предоставя на Сметната палата и обществеността.